

TİM REPORT



BAŞKANLAR
15 TEMMUZ'U
DEĞERLENDİRDİ

HAZİRAN AYI İHRACATI
2020 ÜLKE EKONOMİSİ
İÇİN UMUT VERDİ

MİLLİ BİRLİK VE BERABERLİK RUHUNUN UYANIŞI

15 TEMMUZ

15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ SONRASI GÜÇLENEN MİLLİ BERABERLİK RUHU, YERLİ SANAYİNİN GELİŞİMİNDE VE EKONOMİNİN KALKINMASINDA BÜYÜK ROL OYNUYOR.



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

“Hedefe bir adım daha yaklaştık”

Haziranda yakalanan ihracat artışı ile ihracatın, ithalatı karşılama oranı yüzde 82'ye yükseldi. “Dış ticaret fazlası veren Türkiye” hedefine biraz daha yaklaşırken, sektörlerimizden gelen bilgiler, yeni dönemde hedefe koşarak gideceğimizin mesajını veriyor.

2020 yılının ikinci yarısında ihracat ailesi olarak mutlu ve gururlu başladık. Mutluyuz çünkü pandemi süresince, tüm riskleri alarak üretmeye ve ihracata devam etmenin meyvelerini haziran ayı itibarıyla almaya başladık.

Gururluyuz çünkü çok sayıda ülkeye ihracatımızı artırarak ve yeni pazarlar yaratarak, ülkemizin ihtiyaç duyduğu döviz kaynağını oluşturmayı başardık.

Haziran ayı ihracatımıza dair birçok manşet çıkarabiliriz. Bir önceki yılın Haziran ayına göre yüzde 16'ya yaklaşan ihracat artışı ile 'yeni normal'e hızlı bir giriş yaptık. Bu artış sayısal büyümenin dışında ülke sanayimiz için çok önemli mesajları da içinde barındırıyor. Haziranda yakaladığımız ihracat artışıyla “Dış ticaret fazlası veren Türkiye” hedefine biraz daha yaklaştık. Yüzde 75 olan ihracatın, ithalatı karşılama oranı haziran ayı ile birlikte yüzde 82'ye yükseldi.

Bu oran da bize üretimde yerleşme oranının arttığını gösteriyor. Bu

açından devletimizin yerli üretimin desteklenmesine yönelik politikalarını destekliyoruz. 15 Temmuz 2016 tarihinde yaşadığımız hain darbe girişimi ve pandemi süreci yerli üretimin ne kadar stratejik olduğunu bizlere gösterdi.

Halkımızın demokrasiye sahip çıktığı ve milli birlik ruhunun pekişmesine vesile olan 15 Temmuz darbe girişiminin dördüncü yıl dönümünde milli sanayimizin güçlendiğini görmek bizlere gurur veriyor. Devletimizin milli ve yerli teknoloji politikasının kazanımlarını pandemi sürecinde de gördük. Savunma sanayi şirketlerimizin iş birliği ile yerli solunum cihazını üreterek, sadece ülkemizin değil çok sayıda ülkenin ihtiyacına çözüm sunduk. Ayrıca katma değerli ürün ihracatına yeni bir ürün grubu daha eklenmiş oldu. Yerli solunum cihazlarına yurt dışından talep oluştuğunu ve siparişlerin de alınmaya başlandığını ayrıca vurgulamak isterim.

Net ihracat geliriyle ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün 2020'nin ilk yarısında dünyaya 535 milyon dolarlık koruyucu giysi ve maske ihracatı gerçekleştirmesi ise Türkiye'nin oynadığı stratejik role ışık tutuyor.

Haziranda “Dış ticaret fazlası veren Türkiye” hedefine biraz daha yaklaştık. Yüzde 75 olan ihracatın, ithalatı karşılama oranı haziran ayı ile birlikte yüzde 82'ye yükseldi.

ABD'YE İHRACATTA SÜRDÜRÜLEBİLİR ARTIŞ VAR

Haziran ayındaki bir diğer manşetimiz ise ilk 20 ülke içinde 15 ülkeye ihracat artımız artmış. Ve bu ülkelerden İngiltere'ye yüzde 40, ABD'ye yüzde 52 artış dikkat çekiciydi. Ocak-Haziran döneminde COVID-19 salgınının merkezi haline gelen ABD'ye ihracatımızda yüzde 6'lık artış, iki ülke arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi için önemli bir mesaj veriyor.

Salgının çıkış noktası olan Çin kaynaklı yılın ilk aylarında küresel tedarik zincirinde yaşanan aksaklık sonrası hep iddia ettiğimiz bir şey vardı. Dünya artık tek merkezli bir tedarikçi ağının risklerini yaşıyor ve yeni dönemde Türkiye tedarikçi olarak daha fazla önem kazanacak. Haklılığımızı ülkelerin normalleşmeye başlamasıyla görmeye başladık. Daha önce hiç alım yapmamış alım grupların ve markaların Türkiye'de tedarikçi aradığına dair sektörlerimizden gelen bilgiler var. Haziran ayında daha önce Hindistan'a ihracat yapılmayan ürünlerde 25 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş. Bunlar ihracatımız için çok önemli veriler.

YERLİ YAZILIM İLE FARK YARATTIYORUZ

Küresel doğrudan yatırımların yüzde 40 düşmesi beklenen 2020 yılında, yerli oyun şirketi Peak Games'in 1,8 milyar dolara satışı, yerli yazılım sektörümüzün başarısını ortaya çıkardı. Yazılım sektöründe ülkemiz birçok büyük başarıya imza attı ve ilk 'unicorn'unu bu sektörden çıkardı.

Pandemi ile birlikte yerli yazılım teknolojisinin önemi daha iyi anlaşıldı. Salgın nedeniyle mart ayından bu yana yapılamayan sanal ticaretler ve fuarların yıl sonuna kadar yapılamayacağına dair öngörüler var. Yeni iş birliklerin kurulabilmesi için sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlar ile çözüm aranıyor. Sanal heyetler ve fuarlar yeni normalin trendi haline geldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de bu konuda önemli çalışmalara imza attık ve ihracat ailesinin 95 bin üyesi ile hedef pazarlarda Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi faaliyetlerimize aralıksız şekilde devam edeceğiz. Türkiye'nin ilk yerli ve milli yazılımın katkısıyla gerçekleştirdiğimiz "AgriVirtual-

Tarım ve Hayvancılık Makineleri 3D Sanal Fuarı" ülkemizde gerçekleştirilen ilk üç boyutlu sanal fuar oldu. Önümüzdeki dönemde, gerek ilkleri yaşadığımız bu fuar gibi sanal fuarların gerekse sanal ticaret heyetlerinin sayısı katlanarak artacak.

FİNANSMANA ULAŞIM KOLAYLAŞTIRILDI

İhracatçılara yönelik kredi hacminin artırılması ve ihracatçıların finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması amacıyla önemli iş birliklerine imza attık. Başta Eximbank olmak üzere kamu bankalarının ve özel bankaların ihracatçılara sağladıkları desteklerin Haziran ayı ihracat verilerine tüm sektörlerde olumlu katkısına şahit olduk. Bu kapsamda, Türkiye Cumhuriyetinin ilk milli bankası olan Türkiye İş Bankası ile ihracatçılarımızın elini küresel ticarete daha da güçlendireceğine inandığımız bir protokol imzaladık. Bu işbirliği, ihracatçılara düşük faizli kredi sunması, kadın ihracatçılara yönelik pozitif ayrımcılık uygulaması ve 500 milyon dolar gibi yüksek bir hacmi kapsamı bakımından büyük önem arz etmektedir. Bu dönemde atılan seri adımların olumlu yansımalarını inşallah hem yeni normalde hem de sonrasındaki süreçte daha çok göreceğiz.

Çünkü 15 Temmuz hain kalkışma sonrası Türk milleti ölü toprağı üstünden attı. Türkiye, dünyada geri kalmış ve gelişmiş ülkelerin sömürmesine maruz kalmış ülkelerin hamisi ve abisi oldu ve bu ülkeler için de örnek alınacak bir ülke konumuna geldi.

Türkiye, kalkınmasına engel olan ve ayağına pranga vuran yapıdan kurtularak, kaynaklarını doğru alanlara kullanmaya başladı. Her geçen gün ihracat ailemize yeni firmalar katılıyor. Anadolu şehirlerimiz artık daha çok üretiyor ve ihraç ediyor. Ve önemlisi her geçen gün daha çok firmamız ve iş ortakları ihracatta Türk Lirası'nı tercih ediyor.

Fırsatların olduğu bir döneme girdik. İhracatçılar olarak artık bu fırsatları değerlendirebilecek altyapıya ve özgüvene sahibiz ve en önemlisi Devletimizin de her zaman ihracatımızın yanında olduğunu biliyoruz.

Milli birlik ruhunun pekişmesine vesile olan 15 Temmuz darbe girişiminin dördüncü yıl dönümünde milli sanayimizin güçlendiğini ve ihracatının arttığını görmek bizlere gurur veriyor.

13,5

MİLYAR DOLAR

Haziran ayı ihracat geliri

15



Beraberlik Ruhunun Uyanışı TEMMUZ

Türk milleti dört yıl önce FETÖ tarafından kalkışılan darbe girişimini Çanakkale ve Kurtuluş Savaşlarındakine benzer şekilde milli beraberlik ruhu ile top yekûn direnç göstererek ve bedenini tankların ve kurşunların önüne atarak bertaraf etti. Kalkışmayı şehitler vererek engelleyen Türkiye, bütün dünyaya örnek olacak bir milli beraberlik mücadelesi ortaya koymuş oldu.

Türkiye, 15 Temmuz 2016 tarihindeki darbe girişimi sonrası yerli ve milli üretim ilkesi ile savunma sanayi başta olmak üzere birçok alanda dışa bağımlılığını azaltmayı başardı. Kaynakların doğru alanlara yönltilmesiyle de katma değerli milli teknolojilere ağırlık verilerek, yerli savunma sanayi projeleriyle dünyaya artık eski Türkiye'nin olmadığı mesajı verildi.

1 5-16 Temmuz 2016 Cuma günü Türkiye'nin siyasi, toplum ve ekonomi tarihinde önemli bir dönüm noktası olarak kayda geçti. Fethullah Gülen Terör Örgütü'nün (FETÖ) darbe teşebbüsü, milli beraberlik ruhu ile direnç gösterilerek başarısız hale getirildi. Kalkışma sonrası, üzerindeki ölü toprağını atan Türkiye, dünyada geri kalmış ve gelişmiş ülkelerin sömürmesine maruz kalmış ülkelerin hamisi ve abisi oldu ve bu ülkeler için örnek alınacak bir ülke konumuna geldi.

Bu, Türkiye'nin omuzlarına büyük bir sorumluluk da yükledi. Artık sadece kendi vatandaşının refahı için uğraşmanın yanı sıra dünyanın dört bir tarafındaki mazlum insanların da refahı için mücadele etmeye başladı ve onların uluslararası platformlarda sesi oldu.

Bir uyanışı başlatan Türkiye,

pandemi süresince birçok gelişmiş ülkenin aksine sergilediği kriz yönetimiyle virüsle mücadelede ve virüse yakalanan vatandaşlarının hayatını kurtarmada büyük başarı elde etti.

ARTIK DÜNYADA HİÇBİR ŞEY ESKİSİ GİBİ OLAMAYACAK

Yeni normal ile birlikte birçok ülke tedarik zincirlerinde aksamalar yaşadı ve Çin gibi sadece bir ülkeye bağlı kalmaktan rahatsız oldu ve yeni dönemde alternatif üretici ülke arayışına girdi. Hain kalkışma gibi pandemi ile de mücadelede başarı elde eden Türkiye, artık güçlü ordusu, teknolojik yatırımları, yerli ve milli üretimi ile dünyanın parlayan yeni yıldız ülkesi olma yolunda ilerliyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da her ortamda belirttiği gibi dünyanın beş büyük ülkenin



kararları ile yönetilemeyeceği, Türkiye gibi ülkelerin de dünya ile ilgili karar verilirken artık masada olması gerektiği ve Türkiye'nin birçok ülkenin sözcüsü konumuna geldiği tüm dünyaya ispatlandı. Bunun en son örneklerinden birinin de Volkan Bozkır'ın Birleşmiş Milletler (BM) Genel

Kurul Başkanlığı'na seçilmiş olması gösteriliyor. Artık diplomasi masasında da kazanmaya başlayan Türkiye, sadece Irak, Suriye ve Libya'da değil, ihtiyaç duyan dost ve kardeş ülkelere yanında olacağı mesajını her platformda gösteriyor.

Uyanış sürecinde en büyük destek ise, ülkenin ihtiyacı olan döviz girdisinin en büyük kaynağı konumundaki 95 bin ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden geldi.

Bu sayede ülke ekonomisi kısa sürede toparlanmaya başladı, yatırım-üretim-ihracat döngüsü daha da güçlenerek ülkenin kalkınmasına, istihdamına en büyük desteği verdi.

Kalkışmaya karşı oluşan milli birlik ruhunun covid-19 salgını süresince de aynı başarıyı ortaya koyduğu görüldü.

Ülkelerde aydınlanma başladı

FETÖ darbe girişimi Türkiye'nin siyasi ve ekonomisi anlamında yeniden dirilişi olurken, az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde aydınlanma sürecini başlattı. Türk siyasetçiler, FETÖ yapılaşmasının olduğu ülke politikacılarını ve iş dünyasını ziyaret ederek tecrübelerini

anlattı ve her türlü desteğe hazır olduklarını vurguladı. Türkiye örneği, bu ülkelerde de bir aydınlatma başlattı ve örgütün yapılanmasının önüne geçti. Ziyaretler sonrası, Türkiye'nin çok sayıda ülke ile siyasi ve ekonomik ilişkileri de olumlu yönde gelişmeye başladı.

Kalkışma sonrası ölü toprağını üstünden atan Türkiye, kalkınmasına engel olan ve ayağına pranga vuran yapıdan kurtularak, kaynaklarını doğru alanlarda kullanmaya başladı.

güven mesajı verdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bizler de yurt dışında çeşitli ziyaretlerde bulunarak lobi çalışması yürüttük ve iyi ilişkilerin meyvelerini de toplamaya başladık” diyor.

SEKTÖR VE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİYLE TOPARLAMA HIZLANDI

FETÖ ile bağlantılı olan şirketler üzerinden yurt dışına kaçırılan 100 milyar dolara yakın para da ekonomiyi bu süreçte olumsuz etkiledi. Tüm bunlara rağmen, darbe girişimi sonrası geçen dört yılda hükümet, bankalar, ihracatçılar birbirleriyle uyumlu bir şekilde çalışarak süreci çok iyi yönetti. Yurt içindeki yatırımlar hız kesmedi.

Örgüt mensuplarının siyaset ve askeriye dahil kamu kurumlarındaki örgüt bağlantılarının koparılması ile kurumların konsantrasyonu sorumluluk alanlarıyla sınırlandırıldı. Türkiye, önceliği yerli sanayi odaklı ekonomide büyümeye verdi. Son dört senede ülke ihracatı tarihi rekorlara imza atarken, üretim ve ihracatta yerlilik oranı artmaya başladı. Artan ihracatın yanında alternatif ihracat pazarları da oluşturuldu ve birçok ülke ile ikili yeni anlaşmalar imzalandı. Son dört senede cari açık biraz daha azaldı.

EKONOMİ İHRACAT İLE BÜYÜYOR

2015 yılında yüzde 6,1 büyüyen Türkiye ekonomisi, darbe girişiminin de olumsuz etkisiyle 2016’da yüzde 2,9 ile sınırlı bir büyüme gerçekleştirebildi. Siyasi ve özel sektörün birlik ruhu mücadelesi, 2017 yılında büyümeyi yüzde 7,4 seviyesine çekmiş olsa da 2018 yılı ile birlikte dünya ekonomisinde yaşanan belirsizlikler, ticaret savaşları ve engeller nedeniyle büyüme, 2018’de yüzde 2,6’ya 2019’da ise yüzde 0,9’a düştü. Covid-19 pandemisi nedeniyle büyük

İhracatçı sayısı son beş yılda

%30,7 arttı.

Yıllık İhracat

%19,8

5 Milyar Dolar Üzeri İhracat Yapılan Ülke Oranı

%25

1 Milyar Dolar Üzeri İhracat Yapılan Ülke Oranı

%11,8

Türk Lirası ile İhracat

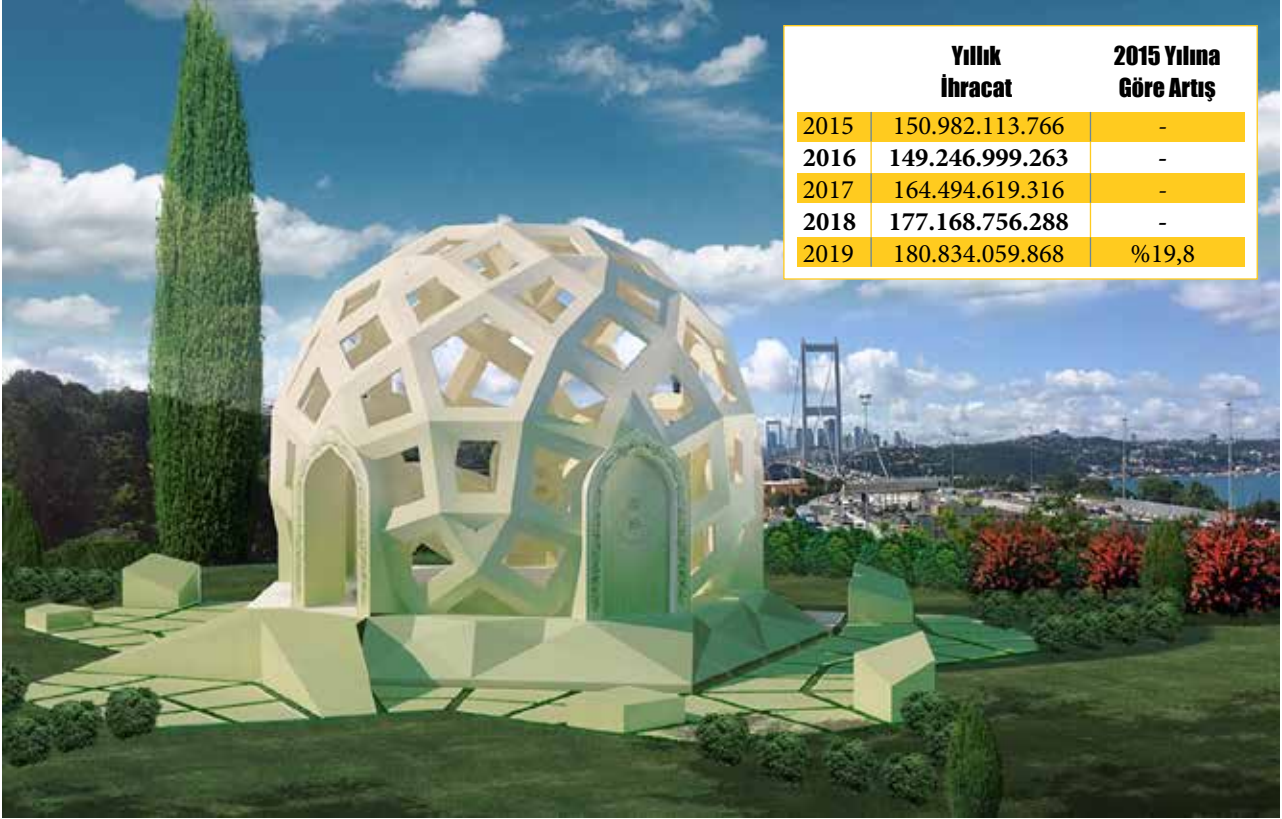
525,5

TÜRKİYE KRİZLERDE HIZLI AKSİYON ALABİLİYOR

“İhracatçılarımız başta olmak üzere Türkiye iş dünyamız, kriz dönemlerinde hızlı aksiyon alabilme kabiliyetine sahip” diyor Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ve bu özelliğinin dünyayı etkisi altına alan pandemi sürecinde de öne çıktığını belirtiyor. Gülle, dünyanın eve kapandığı bir dönemde Türkiye’nin üretmeye devam ettiğinin altını çiziyor.

İhracatçılar olarak 15 Temmuz hain darbe girişiminde de üretimi durdurmadıklarını hatırlatan Başkan Gülle, “O dönemde ihracatçılarımız, bizzat üretimin başında durarak ülke için üretmeye devam edecekleri mesajını verdi. Her bir ihracatçı, yurt dışındaki müşterileriyle görüşerek

	İhracatçı Sayısı	2015 Yılına Göre Artış
2015	69.330	-
2016	72.195	-
2017	77.730	-
2018	83.279	-
2019	90.617	%30,7



	Yıllık İhracat	2015 Yılına Göre Artış
2015	150.982.113.766	-
2016	149.246.999.263	-
2017	164.494.619.316	-
2018	177.168.756.288	-
2019	180.834.059.868	%19,8

ekonomilerin küçüldüğü 2020 yılının ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisinin yüzde 4,5 büyüyerek yıla hızlı bir başlangıç yapması dikkatleri çekti.

Ekonominin en büyük itici gücü ise ihracat oldu. Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılında 180 milyar dolar ile

tarihi bir rekora imza attı. Türkiye'nin ihracatçı ordusu 100 bine yaklaştı.

TÜRKİYE EN ÇOK YARDIM YAPAN ÜÇÜNCÜ ÜLKE OLDU

Sahip olduğu sektör çeşitliliğiyle bölgesinin en önemli üretim merkezi olan Türkiye, salgın döneminde de başarılı bir sınav verdi. Kovid-19 salgınının en hızlı yayılım gösterdiği mart ve nisan aylarında dahi üretime ara vermeyen Türkiye, dünya genelinde evlerine kapanan insanların ihtiyaç duyduğu tarım ve gıda ürünlerinin tedarikini sağlayarak güven tazeledi. Türkiye, AB başta olmak üzere ticaret partnerleri için güvenilir bir liman olduğunu bir kez daha kanıtladı. Pandemi sürecinde maske ve koruyucu elbise tedarikinde öncü rol oynadı. Dışişleri Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Türkiye'nin İngiltere, İtalya ve İspanya gibi önemli müttefiklerinin de aralarında bulunduğu yaklaşık 40 ülkeye yardım ulaştırdığı belirtildi. Türkiye pandemi süresince, Çin ve ABD'nin ardından, dünyada en çok yardım yapan üçüncü ülke oldu.



ÜRÜNLER ÇEŞİTLENDİ SEKTÖRLER BÜYÜDÜ

Savunma sanayii başta olmak üzere son 20 yıldır dışa bağımlılığı azaltmak için yerli ve milli teknolojiye yönelik çalışmalar yürüten Türkiye, darbe girişimi sonrası yerli teknoloji alanında yatırımlarını artırdı. 2019 yılında yayımlanan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı ile orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlerdeki katma değeri yüksek ürünlerin ve bu sektörlerin gelişimi için kritik önemi haiz ürünlerin üretimini artırmaya yönelik yatırımlar desteklenecek. Türkiye'nin yıkıcı teknoloji olarak adlandırılan yeni alanların en az birinde, küresel marka olacak en az 23 akıllı ürün çıkarma hedefi bulunuyor.

SAVUNMA SANAYİİ ÖNCÜ ROL OYNADI

Milli teknoloji hamlesi ile savunma sanayisinde kritik teknolojilerin yerli üretimi ve yerli ürün kullanım oranı yüzde 20'lerden yüzde 68'lere yükseldi. 2023 yılı için belirlenen yerlilik oranı ise yüzde 75. Savunma sanayii ihracatı da ciddi yükseliş gösterdi. Savunma Sanayii Başkanlığı öncülüğünde finansal değeri 75 milyar doları bulan 700'e yakın proje bulunuyor.

İHRACAT %40 ARTTI

Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği (SaSaD) tarafından savunma sanayii performans verilerine yönelik hazırlanan 2019 yılı raporuna göre; savunma sanayii sektörünün ihracatı (yurt dışı satışlar) 3 milyar 68 milyon dolar oldu. 2019 yılı savunma sanayi yurt içi ve yurt dışı satışlar toplamı ise 10 milyar 884 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün ithalat değeri 3 milyar 88 milyon dolar olurken, Ar-Ge harcamaları ise 1 milyar 672 milyon dolar olarak gerçekleşti. Raporda, 2018 yılında toplam ihracatın 2,2 milyar dolar olduğu hatırlatılırken, yıllık bazda yüzde 40 artışa dikkat çekildi.

TÜRKİYE ARTIK SAVAŞ GEMİSİ VE HELİKOPTER İHRAÇ EDİYOR

15 yıl önce ALTAY, ANKA, ATAK,

ASELSAN ve BAYKAR'ın mühendislik ve teknolojik yetkinlikleriyle, seri üretimde de Arçelik'in destekleriyle çok kısa sürede prototipi geliştirilmiş olan ventilatör cihazları hastanelerde kullanılan bir ürüne dönüştü.

BAYRAKTAR, HÜRKUŞ ve MİLGEM gibi projelerle başlatılan milli üretim hamlesi, bugün Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaç duyduğu kara, deniz, hava, silah ve radar sistemlerinin yerli firmalardan tedarik edilmesini sağladı.

	1 Milyar Dolar Üzeri İhracat Yapan İl Sayısı	2015 Yılına Göre Artış
2015	17	-
2016	17	-
2017	17	-
2018	18	-
2019	19	%11,8

Türkiye'nin yerli teknoloji kabiliyetlerini gösteren en iyi örnekler



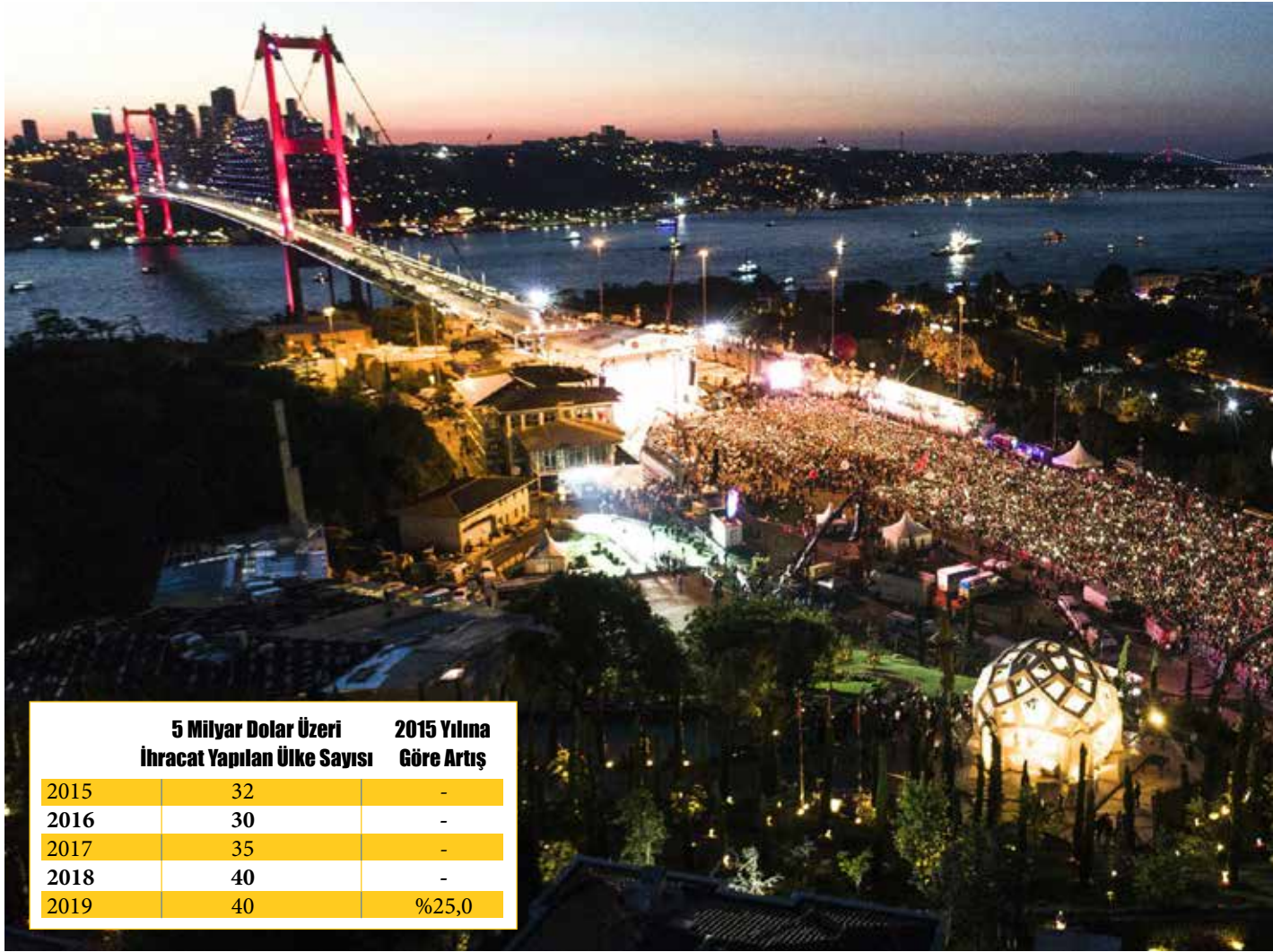
TUSAŞ/TAİ tarafından geliştirilen Milli Muharip Uçak'ın (MMU) ilk uçuşunu 2023 yılında yapması hedefleniyor. Projenin planlandığı gibi gitmesi halinde Türkiye'nin, ABD, Rusya ve Çin'den sonra 5. nesil muharip uçağı üretebilecek altyapı ve teknolojiye sahip bir ülke olması bekleniyor.

Tuzla tersanelerinde inşası devam eden Çok Maksatlı Amfibi Hücum Gemisi TCG Anadolu tamamlandığında ise, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin envanterinde yer alan en büyük deniz platformu olacak. 2021'de teslimi planlanan TCG

Anadolu ile Türkiye böyle bir ürünü inşa edip, ihraç etme şansına sahip olacak.

Savunma sanayii alanında teknoloji geliştiren Baykar, geliştirdiği İHA (insansız hava aracı) ve SİHA (insansız silahlı hava aracı)lar ile ithalatın önüne geçti.

Türkiye'nin uzaya kendi sistemlerini gönderme kabiliyeti de geçen yıl kurulan Uzay Ajansı ile artırıldı. Ajans milli haberleşme ve keşif gözlem uyduları, "Türksat 6A" ve "Göktürk yenileme" projeleri geliştirilecek.



	5 Milyar Dolar Üzeri İhracat Yapılan Ülke Sayısı	2015 Yılına Göre Artış
2015	32	-
2016	30	-
2017	35	-
2018	40	-
2019	40	%25,0



Ayrıca orta ve yüksek teknoloji ihracatta da ivme kazanıldı.

Müttefik ülkelere savunma sanayii ihracatının artırılmasına yönelik en büyük adımlar, Pakistan ile yapılan 30 ATAK helikopteri ve 4 adet MİLGEM projeleri oldu. İki anlaşma da tek kalemde savunma sanayiinin en büyük ihracatı olarak kabul ediliyor.

ATAK helikopterinde kullanılan motorun ABD ve İngiltere firmalarının ortak yapımı olduğu için ABD'den ihracat izni gerekiyor. Bu nedenle ihracatın henüz gerçekleştirilememiş olması, yerli üretimin önemini gözler önüne seriyor. T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, yerli helikopter motoru konusundaki çalışmaların sürdüğünü ve yerli motorun iki yıl sonra ATAK

helikopterinde kullanılmasının planlandığının altını çiziyor.

TÜRKİYE, SAĞLIK TEKNOLOJİLERİNDE DE ÖNE ÇIKACAK

Türkiye'nin savunma sanayisinde elde ettiği kazanımları diğer sektörlerle transfer etmeye başlaması diğer bir kazanım oldu. "Savunma sanayisinde geliştirilen teknolojilerin çoklu kullanım mantığıyla, şirketlerimiz tarafından sağlık sektöründe de kullanılmasına salgından çok önce dikkat çekiyorduk" diyen Prof. Dr. Demir, bunun sonuçlarını kısa sürede aldıklarını belirterek, "ASELSAN devam etmekte olan bazı çalışmalarını hızlandırdı ve ventilasyon cihazı gündeme geldi. İkisi savunma sanayiinden dört firmamızın iştirakiyle

Türkiye, artık yeni dünya düzeninde kararları uygulayan değil, karar verici ülke konumundadır.



oldukça başarılı bir sınav verildi. Türkiye'nin çeşitli ülkelere verdiği desteklerin ülke imajımıza sağlayacağı olumlu katkıyla ihracatımızın da uzun dönemde artmasını bekliyoruz. Solunum cihazında olduğu gibi Türkiye'de yapılan çalışmalar dünyada da dikkatle izlendi ve çeşitli ülkelere yerelde üretim, ortak üretim ya da doğrudan tedarik konularında hızla talepler gelmeye başladı. Bu da Türkiye'deki teknolojilerin, sağlık alanında uygulanması konusunda tanınmasına vesile oldu" diyor.

ASELSAN ve BAYKAR'ın mühendislik ve teknolojik yetkinlikleriyle, seri üretimde de Arçelik'in destekleriyle çok kısa sürede prototipi geliştirilmiş olan ventilatör cihazlar hastanelerde kullanılan bir ürüne dönüştü.

Üç firmanın ve tedarikçilerinin bu süreçte yaptığı iş birliği, oluşturulan milli birlik ruhu için değerli bir örnek oldu.

MİLLİ ELEKTRİKLİ TREN DE HAZIR

Milli teknoloji hamlesinin devam ettiği bir diğer alan ise demiryolları oldu. Türkiye Vagon Sanayi Anonim Şirketi'nin (TÜVASAŞ) geliştirdiği Milli Elektrikli Tren Seti'nin fabrika testlerine geçen ay başlandı. Prototip sette yerlilik oranının yüzde 60 olduğu belirtilirken, seri üretimle birlikte yerlilik oranının yüzde 80'e çıkarılacağı vurgulandı.

Yerli elektrikli otomotiv projesi TOGG ile elektrikle çalışan otomobil sektörüne girmeye hazırlanan Türkiye sanayisinin, otonom denizaltı ve tank üretimlerinin yanı sıra yüksek teknoloji içeren ürün ihracatında büyük rol oynayacağı görülüyor.

	1 Milyar Dolar Üzeri İhracat Yapan İl Sayısı	2015 Yılına Göre Artış
2015	17	-
2016	17	-
2017	17	-
2018	18	-
2019	19	%11,8

	Türk Lirası ile İhracat	2015 Yılına Göre Artış
2015	6.082.015	-
2016	7.868.234	-
2017	13.185.729	-
2018	7.223.455	-
2019	7.635.051	%25,5

Birlik ve Sektör Konseyi Başkanları '15 Temmuz'u değerlendirdi



GÜÇLENEREK ÇIKTIK

Aradan geçen dört yılın sonunda 15 Temmuz hain darbe girişimini değerlendiren TİM Sektörler Konseyi üyeleri, ihracatçılar başta olmak üzere iş dünyasının girişimden güçlenerek çıktığına vurgu yapıyor.

Sektör temsilcileri, kalkışma sonrası toplumun her kesiminde oluşan milli birlik ve beraberlik ruhu ile ülke ekonomisinin daha da güçlendiğini belirtiyor.



İBRAHİM PEKTAŞ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Çelik

“İHRACATIMIZ 15 TEMMUZ’DAN DAHA DA GÜÇLENEREK ÇIKTI”

15 Temmuz darbe girişimi, milletimizin birlik ve beraberlik duygusu içerisinde birbirine kenetlenmesi sayesinde başarıya ulaşamadı. İş dünyası özellikle de yurt dışı ile ticaret yapan kesim, hain darbe girişiminden olumsuz etkilense de bu durum fazla uzun sürmedi. Hatta Türkiye ekonomisi ve ihracatı bu elim olaydan daha da güçlenerek çıktı. Ekonomimizin lokomotiflerinden çelik sektörümüz ise, ülkemizin yurt dışındaki algısının daha da güçlenmesi için canla başla çalışmasını sürdürdü. Sektörümüz daha fazla üretim, istihdam ve ihracat hedefi ile faaliyetlerine hız kesmeden devam etmektedir.

Darbe girişiminin ülkemize vermiş olduğu en büyük zararlardan biri dış algı oldu. Yurt dışındaki iş ortaklarımız, hain girişimin Türkiye’nin ekonomik istikrarına darbe vuracağını düşündüler. Ancak bizler, darbe girişiminin başarıyla bastırıldığını ve Türkiye ekonomisinin istikrarını koruduğunu kendilerine birebir aktardık. Paydaşlarımızı Türkiye’ye davet ederek gerçek ile algı arasındaki farkı yerinde tespit etmelerine olanak sağladık. Bu durum ihracatımıza da ekonomimize de olumlu geri dönüşler sağladı.

Türk ekonomisi hain darbe girişiminden çok daha önce yerlileşme hamlesini başlatmıştı. Çelik sektörü, halihazırda 197 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. 2019 yılını miktar bazında 21,2 milyon tonluk, değer bazında ise 13,8 milyar dolarlık çelik ihracatı ile kapattık. Haksız yere uygulanan korumacılık engellemelerine ve pandeminin neden olduğu daralmaya rağmen ihracatımızı artırmak için elimizden gelen her türlü gayreti göstermekteyiz. “Yeni Normal” olarak adlandırılan dönemdeki hedef pazarlarımızı ise Güneydoğu Asya, Batı Afrika ve Latin Amerika olarak sıralayabiliriz. Pandemi, dünyada hemen hemen her alanda yeni bir sistemin habercisi oldu. Özellikle iş dünyası, küresel ölçekte ciddi hasar aldı ancak bu hasarı alırken çok önemli dersler de çıkardı. Pandemi sonrasında sektör gözetmeksizin birçok birleşmeye ve güç birliğine şahit olabileceğimizi düşünüyorum.

**Pandemi sonrasında sektör
gözetmeksizin birçok birleşmeye ve
güç birliğine şahit olabileceğimizi
düşünüyorum.**



ZEKİ KIVANÇ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Tekstil ve Ham Maddeleri

“15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ SANAYİ ÇARKLARINI DURDURAMADI”

Türkiye, 15 Temmuz 2016 gecesi demokrasisine ve hukuk devleti yapısına kasteden hain ve alçakça bir saldırıyı geri püskürterek şunu açıkça göstermiştir; gücünü sandıktan, yetkisini millettten almayan bir idareyi asla meşru kabul etmeyiz. Demokrasi ve milletin iradesi dışında hiç bir seçeneğe de boyun eğmeyiz.

15 Temmuz bir siyaset meselesi değildir, bir ülkenin var olma mücadelesidir. 15 Temmuz farklı görüşten, mezhepten, meşrepten insanların vatan için verdiği mücadeledir. 15 Temmuz gecesi ülkemizin refahını, özgürlüğünü ve demokrasisini hedef alan emsali görülmemiş hain bir saldırıyla karşı karşıya kalınmış, ancak halkımız büyük bir özveriyle tam bir birlik içinde; iktidarı-muhalefeti, işçisi-işvereni, esnafı-sanayicisi, polisi, askeriyeye bir bütün olarak darbe girişimini başarısızlığa uğratarak yeni bir kahramanlık destanı yazmıştır.

Yaşanan darbe girişimi ertesinde ekonomi yönetimimiz, dirayetli kararları ile bu olumsuzlukları kısa sürede bertaraf etti. Gerek finansal gerekse üretim hayatımızda ciddi bir aksama olmadı. Öte yandan iş dünyasını oluşturan tüm sivil toplum kuruluşları olarak darbenin hemen ardından, ekonomimize yönelik yapılan dış algı çalışmalarına karşı bir güç birliği oluşturduk. Bu ortak duruşun yanında olarak ekonomimizin bu süreçten etkilenmemesi, yanlış algı çalışmalarının sonuç vermemesi için elimizden ne geliyorsa yaptık. Darbeyi takip eden ilk iş gününde sanayiciler olarak hepimiz işlerimizin başında olduk. Böylece üretim çarklarının hiçbir sorun olmadan dönüyor olduğu mesajını kamuoyuna verdik. 15 Temmuz darbe girişimi, sanayi çarklarını durduramadı. Bunun neticesinde 2017 yılında ülkemiz yüzde 7 büyüdü. İhracatımız yüzde 10 arttı ve ilave 1 milyon 500 bin kişi istihdam sağladık.

Türk iş dünyası olarak, aynı ruh, aynı inançla çalışmayı sürdürüyoruz. Türkiye’nin dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini almasını ve lider ülke haline gelmesini yine hep birlikte çalışarak sağlayacağız. Tarihe geçen bu destansı demokrasi mücadelesinde hayatını kaybeden milli direnişin kahraman şehitlerine Allah’tan rahmet, kıymetli ailelerine sabırlar diliyoruz, gazilerimizi minnetle anıyoruz.

“SÜRECE HIZLI BİR ŞEKİLDE ADAPTE OLDUK”

COVID-19 salgını, global ölçekte, eşi benzeri olmayan bir kriz olarak dünyamıza ani bir giriş yaptı. Neredeyse tüm sektörler üzerinde geniş çaplı etki yaratan COVID-19 salgınından sonraki iyileşme süreci için, tüm kurumlarımız iş birliği içinde hareket ederek normalleşme sürecini yönetmeye çalışıyor. Ülke olarak zor günlerden geçtiğimiz bu dönemi ancak birlik, beraberlik ve dayanışmayla atlatabiliriz.



KUTLU KARAVELİOĞLU
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Makine ve Aksamları

“BAĞIMSIZLIĞIN ASLI UNSURLARINDAN BİRİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRMEKTİR”

Makine imalatçılarının genel vizyonu; üretim teknolojilerinin gelişmesini sağlayarak ülkesinin, dünyanın en rekabetçi ve ekonomik anlamda gelişmiş ülkeleri arasında yer almasına katkı sağlamaktır. Refah toplumu olmanın yolunun teknolojik egemenlikten geçtiğini iyi bilirler. Yatırım ve faaliyet ortamının sağlıklı biçimde oluşması ve sürdürülebilir kılınmasına destek olabilmek üzere; demokrasiye derinden bağlı, insanı önceleyen, doğayla barışık, bilimsel veri ve analizlere dayanan savlarla, katılımcı ve katkıcı bir anlayışla ilerlerler. 15 Temmuz darbe girişimi ise inandığımız tüm bu değerlere yönelik bir saldırıydı. Bu girişimde bulunanların asıl amacının Türkiye'nin menfaatlerine sahip çıkmak değil, milli egemenliği zaafiyete uğratmak olduğu açıktır. Farklı görüşlere sahip insanların demokrasi etrafında kenetlenmesi ve toplumsal barışı hedef alan bu girişime birlikte karşı koyması ise gelecek adına umut vericidir.

15 Temmuz'un ardından başlayan süreçte Türkiye'nin yerli üretime bakışındaki değişim, küresel ölçekte teknoloji savaşlarının yükseldiği bir döneme denk geldi. Üretimin ve tedarik zincirinin Doğu'da yoğunlaşmasının uluslararası rekabete olumsuz etkisi nedeniyle, gelişmiş ülkelerde korumacı önlemler yeniden gündeme gelirken “yerli ve milli” vurgusu Türkiye'de de öne çıkmaya başladı. Tüm dünya bu stratejik ifadenin gerçek anlamda altını doldurabilecek temel sektörlerden birinin makine imalatı olduğunun bilincinde. Almanya, Çin, ABD, Japonya ve Güney Kore başta olmak üzere tüm ileri ülkeler, işte bu sebeple 2030 strateji planlarında başrolü makineye verdi.

Hedef pazarlarımızdaki en güçlü rakiplerimiz üretim ve dış ticaret stratejilerini yeniden yazıp, dinamik biçimde güncellerken ne mutlu ki Türkiye de dönüşümün gerisinde kalmadı. Dünyadaki eğilimlerin de farkında olarak, ülkemizde makine sektörünün acil müdahale gerektiren ve eylem planlarına yön verecek birçok husus 11. Kalkınma Planı'nda ve Bakanlıklarımızın eş zamanlı ilan edilen Strateji Belgelerinde güçlü vurgularla yer aldı.

Unutmayalım ki; makine imalat teknolojisi, bağımsız ve hızlı ilerlemenin en önemli unsurudur. Ülkelerin ve ürünlerin marka değeri her alanda birbiriyle ilişkilidir. Dünyada makine imalatı ile öne çıkmış, özdeşleşmiş ülkelerin ve vatandaşlarının sempati ile karşılandıklarını, daha fazla saygı gördüklerini biliyoruz. Çünkü makineler insanın refahını, konforunu, sağlığını temin etmeye ve sürdürmeye yarayan temel gereçler olarak toplumsal hayatın her alanında ve herkese dokunurlar. Türkiye'nin makinecileri olarak, biz de bu bilinçle ülkemizin teknolojik bağımsızlığını korumak, uluslararası rekabette daha güçlü ve itibarlı bir ülke olarak varlığını sürdürmek üzere var gücümüzle çalışıyoruz.



BAŞARAN BAYRAK
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Gemi, Yat ve Hizmetleri

“YERLİLİĞİN ÖN PLANA ÇIKARILMASIYLA FİRMALARIMIZIN SAYISI VE ÜRETİM GÜCÜ ARTTI”

Gemi inşa sektörü siyasal gelişmelerden, ülkenin mevcut ekonomik ve siyasal konjonktürden fazlasıyla etkilenen bir sektördür. 15 Temmuz darbe girişimi gibi ülkemizin bütünlüğünü hedef alan hain eylemlerin ister istemez hem finans dünyasında hem de imaj anlamında ülkemize uluslararası anlamda olumsuz yansımaları ortaya çıkmaktadır. Bu sebeple milletimizin iradesi ile ülke içinde başarıyla üstesinden gelinen hain girişimin ticari yansımaları, bir süre hissedilmiştir. Ülke imajı hem yeni siparişler alınması hem de mevcut siparişlerin eksiksiz şekilde teslimi açısından büyük önem taşımaktadır. 15 Temmuz döneminde ilk etapta bu sıkıntılar yaşandı. Bu dönemin ardından Bakanlıklar nezdinde sektörümüz adına karşılaşılan sorunların çözümü için birçok girişimde bulunuldu. Gemi ve yat sektörlerinin en önemli sorunu olarak devam etmekte olan ve Bakanlıklar nezdinde yoğun girişimlerde bulunulsa da yalnızca kısmi çözümler üretilebilen teminat mektubu sorunu hâlâ sektör ihracatının önündeki en büyük engel olarak yer almaktadır.

İhracatçı birlikleri de sektörel anlamda hedef pazarlarda ülke imajının yeniden kazanılması adına bu süreçte önemli etkinlikler gerçekleştirmişlerdir. Özellikle gemi ve yat sektörlerinin can damarı olan Nordik ülkelerde Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilen tanıtım etkinlikleri, milli katılım organizasyonları, kurum ve kuruluş ziyaretleri ile sektör ihracatının büyük yaralar almada sürecin atlatılması mümkün kılınmıştır. Gemi ve yat inşa sektörleri için yerlilik uzun yıllardır hâkim olan bir kavram. Tersanelerin marifetlerini ön plana çıkarırken sektörün yabana atılmaması gereken ve dünya çapında kabul görmüş yan sanayi üreticilerini de atlamamak gerekiyor. 15 Temmuz'un ardından ülke politikası olarak yerliliğin ön plana çıkarılması ile bu firmalarımızın hem sayısı hem de üretim gücü her geçen gün artarak devam ediyor.

Türk milleti; ülkesinin birliğini ve beraberliğini etkileyen savaş, hastalık gibi her durumda birlik olma ve topyekün mücadele verme karakterine sahip olduğunu tarih boyunca birçok kez ispat etmiştir. Pandemi süreci de yine milletin tüm fertleriyle bir arada yer aldığı bir dönem olarak devam ediyor. İş dünyası da ilk vakanın ülkemizde görüldüğü ilk günden itibaren her konuda seferberlik göstererek devletin ve milletin yanında yer aldı. Türkiye İhracatçıları Meclisi öncülüğünde birçok yardım kampanyasına katkı sağlandı, defektan malzemeler temin edilerek ilgililere ulaştırıldı. Pandemi sonrası sosyal yaşamın olduğu gibi ekonomi dünyasının da bambaşka dinamikler etrafında gelişeceği ve hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı ortadadır. Ticaretin ve firmaların süreç sonrası evrilmesi ve iş modelinin değişmesi olasıdır. Pandemiyle birlikte yat turizmine bir yönelim olacağını ve orta vadede yat inşa sektörü için bir fırsat yaratacağını düşünmekteyiz.



MUSTAFA GÜLTEPE
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Hazır Giyim ve Konfeksiyon

“SEKTÖR OLARAK DÜNYAYI KORUDUK”

Demokrasinin, demokratik kurumların kök saldı, işlediği ülkelerde; her türlü darbeyi ve darbe girişimini lanetliyorum. Ülkemiz 15 Temmuz 2016’da demokrasinin her türlü imkânlarından yararlanarak devletin tüm kurumlarında yuvalanan bir terör örgütünün ihaneti ile karşı karşıya kaldı. İktidar, muhalefet ve halkımız o gece tek vücut halinde dini paravan olarak kullanan terör örgütü ve yurt dışındaki destekçilerine gereken dersi verdi. 16 Temmuz sabahı dahil, sektör olarak hiç ara vermeden üretmeye, istihdamımızı arttırmaya ve ihracata devam ettik. Fakat küresel sermaye, her şeyden önce kurumları ve kuralları ile işleyen bir demokrasi ve istikrar istiyor. Temmuz ayında yurt dışındaki ticari ortaklarımızda kısa dönemli endişeler oluştursa da toplumsal dayanışmamız ve muhataplarımız nezdinde yürüttüğümüz çalışmalarla bu kaygıları hızla gidermeyi başardık.

Yurt dışındaki iş ortaklarımızın kaygıları nedeniyle Temmuz 2016’da ihracatımızda yüzde 16’lık bir kayıp yaşadık. Ancak bu kaybı hızla telafi ederek yılı, 2015’in sembolik de olsa üzerinde bir ihracat performansı ile tamamlamış olmamızı, bu başarımızın bir göstergesi olarak görüyorum.

Darbe girişimi bize yerli üretimin önemini bir kez daha gösterdi. Hazır giyim ve konfeksiyon yerliliğinin zaten çok yüksek olduğu sektörlerin başında geliyor. Hemen hemen her türlü ihtiyacını yerli kaynaklardan sağlayan entegre altyapıya sahip iki ülkeden biriyiz. Halen yurt dışından tedarik etmek durumunda olduğumuz bazı ürünlerin yerli kaynaklardan sağlanması konusunda devletimizle her türlü iş birliğine hazırız. Ancak mevcut koşullarda yerli imkanlarla sağlanamayan ham madde ve ara mallara getirilen ilave gümrük vergileri bizim hızımızı yavaşlatıyor.

Dünya bugün tarihte eşi benzeri görülmeyen bir salgın ile yüzleşirken, özellikle ABD ve AB ekonomilerinin salgın karşısında ne kadar kırılgan olduğunu bizlere gösterdi. Olağanüstü durumlara alışık, deyim yerindeyse ‘antrenmanlı’ diyebileceğimiz Türkiye’nin, salgın sürecinde hem toplum sağlığı hem de ekonomik sürdürülebilirlik anlamında iyi bir sınav verdiğini düşünüyorum. Üç aylık gerileme sürecinin ardından hazıranda sektörel ihracatımızda yakaladığımız yüzde 25’lik artış, hepimiz adına çok büyük bir moral oldu. Ayrıca gururla söylemeliyim ki, 2020’nin ilk yarısında dünyaya 535 milyon dolarlık koruyucu giysi ve maske ihracatı gerçekleştirdik. Biz yıllardır ‘Dünyayı giydirdik’ diyorduk. Artık rahatlıkla ‘Dünyayı koruduk’ diyebiliriz. Tarihte benzeri görülmeyen salgın sürecinde küresel arenada kazandığımız prestijini sağladığı moralle dayanışmamızı çok daha güçlendireceğimize inanıyorum.



ORHAN SABUNCU
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Otomotiv Endüstrisi

“OTOMOTİV ZORLU SINAVLARDAN BAŞARIYLA ÇIKIYOR”

Dört yıl önce bu ay Türkiye olarak FETÖ terör örgütünün alçak darbe teşebbüsünün acı sonuçlarına tanıklık ettik. Ülkemizin milli iradesine, vatani ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, birlik ve beraberliğine sahip çıkan Türkiye Büyük Millet Meclisimize, güvenlik güçlerimize ve halkımızın üzerine bombalar yağdı, kurşunlara hedef olduk. Canlarını kahramanca feda eden yurttaşlarımız oldu, yaşanan acı kayıplarımız hepimizi yürekten üzdü ve derin yaralar bıraktı. Bu vesileyle 15 Temmuz demokrasi şehitlerimizi rahmetle, gazilerimizi de minnetle anıyorum.

Bununla birlikte; gerek gücünü her zaman yanımızda hissettiğimiz devletimizin yerinde tedbirleri gerekse Türk otomotiv sektörü ve tüm iş dünyası kuruluşları olarak el ele güç birliği oluşturmamız, finansal ve üretim açısından yaşadığımız zorlu süreci aşmamızı sağladı. Yaptığımız çalışmalarla üretim çarklarının hiçbir sorun olmadan döndüğü mesajını tüm dünyaya ilan ettik. O dönemlerden bugüne, ortak akıl ve irade ile dayanıklılık testlerinden defalarca geçmiş bir ülkenin lider ihracatçı sektörü olarak; zorlu küresel rekabet ortamında ekonomiye ve geleceğe odaklanmayı sürdürüyoruz.

Şimdi de tüm dünya olarak pandemi nedeniyle zor bir süreçten geçiyoruz. Tüm sektörleri durma noktasına getiren pandemi sürecinde, normalleşmenin başlamasıyla üretimin çarkları yeniden hızlanmaya başladı. Bununla birlikte küresel ticarete korumacı politikaların daha da artması, pandemi öncesindeki sürece dönmenin zaman alacağına işaret ediyor. Yerli kaynak kullanımının giderek büyük önem arz ettiği günümüzde, Türkiye’nin de öz kaynaklarını azami ölçüde verimli kullanmak gibi bir zorunluluğu olduğu aşikâr. Salgının yeni fırsatları da beraberinde getireceğinden hareketle, umutsuzluğa kapılmadan çalışmalarımızı sürdürmekte kararlıyız.

Türkiye otomotiv endüstrisi olarak temel hedefimiz; halihazırda dijitalleşme, hibrit motorlar, elektrikli araçlar, otonom sürüş, yapay zekâ ve bağlanabilirlik gibi yeni trendlerle çevrili otomotiv endüstrisindeki dönüşümün güçlü bir parçası olmaktır. Sahip olduğumuz nitelikli iş gücü ile yüksek teknolojiye dayalı, yüksek katma değer yaratan, verimli, güvenli, çevre ile uyumlu, dünya standartlarına uygun üretimi artırarak sürdürmeyi hedefliyoruz. Aksi takdirde küresel arenada şansımız olmadığını bilincindeyiz. Hükümetimiz de otomotiv endüstrimizin bu vizyonu ve hedefleri doğrultusunda gelişimine büyük önem veriyor ve oluşturulan iktisadi stratejilerde otomotiv baş aktörler arasında yer alıyor. Bu noktada Türkiye’nin startını verdiği ve 2022 yılında piyasaya çıkarmayı hedeflediği TOGG elektrikli yerli otomobil yatırımının da Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde ülke olarak bu sektördeki vizyonumuzu ve iddiamızı ortaya koyan en önemli öğelerden biri olduğunu belirtmek isterim.



MAHSUM ALTUNKAYA
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri

“SEKTÖRÜMÜZ ŞOKLARA DAYANIKLILIĞINI GÖSTERDİ”

Milletimizin o gece gösterdiği feraset, daha sonrasında hükümetimizin sergilediği dik duruş 15 Temmuz sonrası süreçte, bir iş insanı olarak ülkeme güvenimi tazelemiştir. 15 Temmuz mücadelesi, milletimizin demokrasiyi ne kadar özümsemiş olduğunu, günümüz Türkiye’inde artık darbe gibi anti-demokratik hareketlerin önünün tamamen kapalı olduğunu ve bunun teminatının millet olduğunu gözler önüne sermiştir. İşte bu sebeple, birtakım felaket senaryolarının aksine ülkemiz gelişmeye, kalkınmaya devam etmiştir. Biz de şirket politikalarımızı bu doğrultuda, ülke ekonomimize duyduğumuz güven çerçevesinde şekillendirdik ve geleceğe yönelik yatırım planlarımızı sürdürdük. Doğal olarak, yurt dışındaki iş ortaklarımız yaşananlardan ilk aşamada tedirginlik duydular. Ama bu tedirginlik uzun sürmedi. Onlar da kısa sürede, Türkiye’nin darbe girişimlerinin yaşandığı diğer ülkeler gibi olmadığını anladılar. Biz de iş dünyası temsilcileri olarak bu süreçte hem üyesi olduğumuz sivil toplum kuruluşları aracılığı ile hem de bireysel çabalarımızla ülkemizin güvenli bir liman olduğunu var gücümüzle anlattık. Sektörümüz 15 Temmuz sonrası süreçte de yerli bir sektör olma ve küresel rekabette ön sıralarda yer alma özelliklerini muhafaza etmiştir.

Son dönemde yaşanan koronavirüs salgını küresel ekonomiyi etkisi altına aldı. Sektörümüz bu süreçte de şoklara karşı ne kadar dayanıklı olduğunu ve stratejik önemini bir kez daha ispatlamıştır. 2020 yılının ilk 6 ayında Türkiye’nin toplam ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 15 gerileme kaydederken; aynı dönemde 27 sektör içinde sadece 5 sektör ihracatını artırmayı başarabilmiştir. Bunlardan biri de yüzde 7,1 artış sağlayan hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörüdür.

Sektörümüz gerek yerel gerek küresel birçok engele rağmen yükselen bir trend sergilemeye devam etmektedir. Irak ve Suriye gibi geleneksel pazarlarımızda yaşanan talep düşüşlerinin etkileri, yeni pazarlara açılma stratejimiz sayesinde ortadan kaldırılmaktadır. Bugün sektörümüzden dünya ülkelerinin neredeyse tamamına ihracat gerçekleştiriyoruz. Afrika ve Asya ülkelerindeki pazar hakimiyetimizi giderek artırıyoruz. Pandemi sürecinin, her zorlukta olduğu gibi birlik ruhunu güçlendirdiği kanaatindeyim. Ekonomide her sektör, her iktisadi unsur birbiri ile iletişim halinde. Misal, üretim yapıyorsanız, farklı sektörlerden ham madde tedarik ediyorsunuz, ürettiğiniz ürünleri bireyler satın alıyorlar. Gerek size ham madde sağlayan sektörlerin gerek sizin ürünlerinizi alan bireylerin işlerinin yolunda gitmesi, bir bakıma sizin işlerinizin yolunda gitmesini de sağlıyor. İşte, pandemi süreci de bunu bir kez daha idrak etmemizi sağlamıştır.



ALİ KAVAK
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Yaş Meyve ve Sebze

“DARBE SONRASI RATING KURULUŞLARININ KÖTÜMSER TAHMİNLERİNİ BOŞA ÇIKARDIK”

15 Temmuz darbe girişiminin hemen ardından enflasyon ve faiz oranlarında artış gözlemlendi, istihdam verilerinin bozulduğu ve büyümede yavaşlamanın ortaya çıktığı bir gerçektir. Döviz kurlarında artış yaşandı ve borsada haftalık büyük düşüşler yaşanarak şirketler ciddi maddi kayıplara uğradı. Bu alçak darbe girişiminin hemen akabinde gerek hükümetimiz gerekse bankacılık, özel sektör ve STK’lardan yapılan ekonomiye ilişkin güven verici açıklamalar, hasarın önlenmesine büyük katkı sağladı. Bu darbe girişimi nedeniyle, 2017 yılı için dünyanın önde gelen ekonomik kurum ve kuruluşlarının, rating şirketlerinin son derece kötümser tahminleri boşa çıktı ve Türkiye ekonomisi 2017 yılı içinde yüzde 2’nin altında yapılan büyüme tahminlerine karşın yüzde 7,4 gibi güçlü bir büyüme ile dünyanın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olmayı başardı.

İş dünyasını oluşturan tüm sivil toplum kuruluşları olarak darbe girişiminin hemen ardından, ekonomimize yönelik yapılan dış algı çalışmalarına karşı tek ses olduk. Bu ortak duruşun yanında iş dünyasının birer temsilcileri olarak da ekonomimizin bu süreçten etkilenmemesi, yanlış algı çalışmalarının sonuç vermemesi için elimizden ne geliyorsa yaptık. Darbeyi takip eden ilk iş gününde sanayiciler olarak hepimiz işlerimizin başında, yatırım ve üretim kararlarımıza devam ettik. Böylece üretim çarklarının sorunsuz bir şekilde döndüğü, ekonomimizin istikrarlı bir şekilde büyümeye devam edeceğine ilişkin kamuoyunun güveni de artmış oldu. Üretim ve gerçekleştirilecek yatırım kararlarımızın değişmeden aynı şekilde devam ettirilmesine karşın, 15 Temmuz darbe girişiminin ardından Türkiye’ye gerçekleştirilecek yatırımların riskli olacağına ilişkin açıklamaların, yabancı yatırımcıların ülkemizi tercih etmesine engel olduğu yadsınamaz bir gerçek. Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda, ihracatta tarihi rekorlara imza atılırken, ithalattaki pozitif görünüm ile cari açığımızın azalması noktasında da önemli bir performans ortaya koyuldu.

Türkiye pandemi sürecinde sağlık sektöründe olduğu gibi tarım sektöründe de önemli çalışmalara imza atmış ve salgın süresince tarımsal üretimde herhangi bir büyük olumsuzluğa meydan vermeden süreci olumlu bir şekilde yönetmeye istikrarlı bir şekilde devam etmiştir. Tarım sektörünün, insanların beslenme ihtiyaçlarının karşılanmasında yani sıra ülkemizin dışa bağımlılığını önlemesi gibi önemli bir özelliği olduğunun farkında olan sektör paydaşları salgını önlemek amacıyla hükümetimizce uygulanan kısıtlamalara karşın yine hükümetimizin aldığı ekonomik tedbirlerle her türlü koşulda üretmeye devam etmiştir. Böylece ülkemiz, tarım sektöründeki gücünü göstermiş ve üretim konusunda önemli bir başarı elde etmiştir.

Bu başarının pandemi sonrasında da devam edeceğine olan inancım tamdır.



İLYAS EDİP SEVİNÇ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Fındık ve Mamulleri

“MİLLETİMİZİN BİRLİK RUHUNU PEKİŞTİRDİ”

Elbette ki ülkemizin uğradığı çok büyük bir ihanetin şokunu bir yurttaş ve iş insanı olarak yaşadık. Ancak, hiç vakit kaybetmeden hem şirket hem de Başkanı olduğum Karadeniz İhracatçılar Birliği ve Fındık Tanıtım Grubu bünyesindeki ihracatçı arkadaşlarımla, bir milli görev bilinciyle işlerimize daha da sarıldık. Yurt dışında yıllardır birlikte çalıştığımız müşterilerimize hemen ertesi günü, yaşananların bir ihanet şebekesinin kalkışması olduğunu ancak devlet ve milletin el ele vermesi ile hainlerin kalkışmasının bastırıldığını, suçluların tutuklandığını ve devletin vatanının ve milletin güvenliğini sağladığını aktardık. Hemen ardından elimizdeki kaynakların Türkiye'nin tanıtımı için tahsis edilebileceğini ilgili makamlara bildirdik.

Bugün gelinen noktada Türk iş dünyasının dış ülkelerdeki itibarının hem firma hem de ürün bazında mükemmel düzeyde olduğunu ve ülkemiz aleyhine yürütülen, özellikle dış kaynaklı, kara propagandaların; firmalarımızın muazzam iş kabiliyeti ve ihracat performanslarıyla, yabancı müşteriler nezdinde boşa çıkarıldığını rahatlıkla söyleyebilirim. Bu başarının sağlanmasında; ihracat ürünlerimizin kalitesinin de hiç şüphesiz büyük payı vardır. Fındık sektörü zaten yüzde 100 Türk fındığını satan, net ihracat getirisi sağlamanın yanında üretimde kullanılan teknoloji açısından da yıllardan beri millileşmeyi yüzde 100'e yakın tamamlamış bir sektördür.

15 Temmuz sonrası başlayan üretimde yerleşme hamlesini de büyük bir hayranlık ve gurur ile izliyoruz. Ülkemizin ulaştığı bilimsel düzey ve üretim altyapısı ile bu konuda süreklilik sağlanacağına ve önümüzdeki yıllarda yerli markalarımızın dünyada parmakla gösterilecek noktalara erişeceğine inancımız tamdır. Pandemi sonrası, devletimizin sadece iş dünyasına değil, toplumun tüm kesimlerine çok hızlı ve etkin bir şekilde sahip çıkması milletimizin birlik ruhunu pekiştirmiştir. Pandemi sürecinde, hızlı karar alma, organize olma ve uygulama kabiliyetlerimizin yardımıyla, Türk üniversiteleri ve sanayicilerinin güçlü bir şekilde el ele vermesiyle; dünyaya örnek teşkil eden bir sinerjinin ortaya çıktığı herkesin malumudur. Başarılı bir sınav vermiş bu birlikteliğin, önümüzdeki süreçte yerli üretim hareketimize daha da ivme kazandıracağını düşünüyoruz.



MELİSA TOKGÖZ MUTLU
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Meyve Sebze Mamulleri

“DARBE GİRİŞİMİYLE NEGATİF BİR İMAJ VERİLMEME ÇALIŞILSA DA ÜSTESİNDEN GELDİK”

Cumhuriyet tarihimizin kuruluşundan beri üretmeye ve üretim sürekliliğinin sağlanması adına çok çaba sarf ediyoruz. Biz ihracatçılar da “Türk Malı” imajımızın ve ülkemiz itibarının güçlenmesi adına çalışmaya devam ediyoruz. Ülkemizde yaşanan siyasi dalgalanmalar, dış ilişkilerimizdeki gerginlik, olağanüstü haller ve izlenen politikalar elbette ki biz ihracatçıları olumsuz etkiliyor. Nitekim dört yıl önce gerçekleşen ve milletimizin iradesinin sınıdığı darbe girişimi, bir anda ülkemizde risk algısı oluşturmaya ve negatif bir imaj vermeye çalıştıysa da Türkiye ekonomisi, alınan tedbirler ve önlemler ile beklentilerin üzerinde bir hareketlilik göstermiştir. Bizler bu süreçte ilgili bakanlıklar, birliğimizin çatısı Türkiye İhracatçılar Meclisi, sivil toplum kuruluşları ve firmalarımız ile iş birliği yaparak var olan pazar paylarımızın korunması ve genişletilmesi adına girişimlerde bulunduk. Şu an gelinen noktada, artan ihracat rakamlarımızda doğru bir çalışma yaptığımızı gösteriyor. Öte yandan tüm dünyada ve ülkemizde yaşanan pandemi sebebiyle ekonomimizde gösterdiğimiz bir olma duruşumuz ile bugünleri de atlarmaya çaba sarf ediyoruz. Bu kapsamda meyve sebze mamulleri sektörü olarak 2020 yılı ilk altı ay ihracat rakamlarımız, 2019 yılı aynı dönemi ile kıyaslandığında yüzde 7'lik bir artış sağladığımız gözükmektedir. Bu hem ülkemiz ekonomisinin sağlam adımlar attığını hem de gıdaya olan ihtiyacın her daim olacağını belirtisidir.



**2020 yılının ilk altı ayında
ihracatımızda yüzde 7'lik bir
artış sağladık.**

**BİROL CELEP**

*TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Kuru Meyve ve Mamulleri*

“DEMOKRASİ SINAVINDAN BAŞARIYLA ÇIKTIK”

Türk halkı demokrasiye olan bağlılığını ve demokrasiye sahip çıkma iradesini 15 Temmuz 2016 akşamı canı pahasına tüm dünyaya göstermiştir. Ülkemiz büyük bir demokrasi sınavından başarıyla çıkmıştır. Türk insanının bu sınavdaki başarısı tüm dünyaya örnek olmuş ve demokrasiye sahip çıkma kararlılığını perçinlemiştir. Biz ihracatçılar olarak, bugüne kadar hep Türk demokrasisine olan güvenimiz ve bağlılığımızla üretmeye ve ihracata devam ettik.

Dünyanın hemen her ülkesindeki ticari partnerlerimize, Türkiye’de demokratik rejimin tüm kurumlarıyla çalıştığı, istikrarın korunduğu ve Türkiye’nin her zaman olduğu gibi tüm dünya için istikrarlı ve stratejik bir çözüm ortağı olarak ilerlediğimiz mesajını verdik, vermeye de devam ediyoruz. Bu duruşumuz aynı zamanda ihracatımızın sürekli artışına da zemin hazırlamıştır. Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk tarafından kurulan Türkiye Cumhuriyeti, Türk milletinin demokrasiye bağlılığını muhafaza etmek ve muasır medeniyetler seviyesine ulaştırmak için var gücüyle çalışmaya devam ediyoruz. Bu duygu ve düşüncelerle “15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü”nü kutluyorum.

**DAVUT ER**

*TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Zeytin ve Zeytinyağı*

“AMACIMIZ İHRACATTA 100. YIL HEDEFİNE ULAŞMAK”

15 Temmuz 2016 tarihinde Türk Silahlı Kuvvetleri’nde yuvalanmış bir azınlık grup tarafından yapılan hain kalkışma tüm halkımızın direnciyle karşı karşıya kalarak bertaraf edilmiştir. Bu, Türk halkının demokrasiye bağlılığının güzel bir göstergesi olmuştur. Söz konusu girişimde halkımızın canı pahasına demokrasiye olan bağlılığını göstermesi bizim için ülkemize daha fazla katkı yapmak, daha fazla ihracat yapıp ülkemiz ekonomisine ve ihracatına birer tuğla fazla koymak adına bir motivasyon kaynağı olmuştur. İçinden geçtiğimiz bu zorlu salgın dönemini de ülkemizin en az zararlar atlatması ve hatta içinde bulunduğumuz şartlara rağmen üretici ve çiftçimizle birlikte el birliği yaparak bu dönemi ülkemiz adına kazançlı bir şekilde geçirmek adına tüm gayretimizle çalışıyoruz. 100. kuruluş yıl dönümüne doğru emin adımlarla ilerleyen Türkiye Cumhuriyeti’ni, Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün ortaya koyduğu çağdaş uygarlık seviyesine yükseltme hedefi çerçevesinde Türk demokrasisine sahip çıkmak hepimizin ortak görevidir. Amacımız, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 100. yıl dönümü için belirlenmiş olan 226,6 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmaktır. Bu vesile ile 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günüümüze kutluyorum.

**ÖMER CELAL UMUR**

*TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Tütün*

TÜRKİYE’DE ASKERİ DARBE DEFTERİ BİR DAHA AÇILMAMAK ÜZERE KAPANDI

15 Temmuz 2016 tarihinde Türk demokrasisine karşı Türk Silahlı Kuvvetleri içindeki azınlık bir grubunun darbe girişimi, Türk halkının tüm gücüyle ve canı pahasına karşı koyması sonrasında püskürtüldü ve milletimiz demokrasiye sahip çıktı. Türkiye büyük bir demokrasi sınavından başarıyla çıktı. Türk insanının demokrasiye sahip çıkma kararlılığı, Türkiye’de darbe defterini bir daha açılmamak üzere kapatmıştır. Vatandaşlarımızın bu tavrı her türlü takdire layıktır. Biz de, bu süreçte Türk demokrasisine olan güvenimiz ve bağlılığımızla “İnadına üretim, inadına ihracat” mottosuyla hareket ederek üretip ihracat yapmaya ve ülkemize döviz kazandırmaya devam ettik.

Bu süreçte, Türkiye’den ithalat yapan dünyanın dört bir tarafındaki alıcılara, “Türkiye demokratik rejim varlığını koruyor, asayiş ve istikrar korunuyor, Türkiye, her zaman olduğu gibi, tüm dünya için istikrarlı ve stratejik bir çözüm

ortağı olmaya devam ediyor” mesajı verdik. İthalatçıların Türkiye ile ticari ilişkilerinin devamını sağladık. Türk ihracatçısının bu güçlü mesajı sayesinde Türkiye’nin 2015 yılında 151 milyar dolar olan ihracatını, sonraki yıllarda küresel piyasalarda yaşanan krize rağmen 2019 yılı sonunda 181 milyar dolara taşımayı başardık.

100. kuruluş yıldönümüne doğru emin adımlarla ilerleyen Türkiye Cumhuriyeti’ni, Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün ortaya koyduğu muasır medeniyetler seviyesine çıkarma hedefine ulaştırmak için Türk demokrasisine sahip çıkmak hepimizin ortak görevi. Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 100. yıldönümü için belirlediğimiz 226,6 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak adına çalışmalarımızı var gücümüzle sürdürdüğümüzü bildiriyor, “15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü”nü kutluyorum.



İSMAİL YILMAZ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Süs Bitkileri ve Mamulleri

BU SÜREÇ FİRMALARIMIZIN BİRBİRİNE DESTEK OLDUĞU BİR DÖNEM OLDU

15 Temmuz darbe girişimi nedeniyle ülkede yaşanan olağanüstü durumdan dolayı artan riskler, ekonomik açıdan olumsuzluklara neden oldu. Döviz kurlarındaki ani artışlar ve piyasadaki güvensizlik, ihracatı olumsuz yönde etkiledi. Ticari anlamda durağan bir dönem yaşandı.

15 Temmuz sonrasında yaşanan süreçte mevcut yabancı müşterilerimiz de, güvenli ve sürdürülebilir ticaretin devamı yönünde tedirginlik yaşadılar. Bu durum ihracatımızı olumsuz etkiledi, yeni bağlantılar yapmak güçleşti. Sektörümüzde yapılacak bazı yabancı yatırımlar iptal edildi. Yurt dışındaki müşterilerimizde güveni tekrar oluşturmak için biz de ihracatçı firmalar olarak büyük özveriyle çalıştık. Ülkemizin bu büyük tehdidi atlatarak demokrasisine sahip çıkması, yeniden istikrarlı güvenli yapısına ulaşması ile ticari ilişkilerimiz de yavaş yavaş eskiye dönerek, düzeldi. İhracatımız durağan dönemden çıkarak yeniden artmaya başladı.

Süs bitkileri sektörü; yüksek katma değer yaratan bir sektör, yüzde 95 yerli girdilerle üretim yapılıyor. Aynı zamanda ülkemizde 500 bin kişiye istihdam sağlıyor. Bu nedenlerle süs bitkileri sektörü olarak Türkiye ekonomisinde önemli bir yerimiz var. İhracat artışımız çok olumlu yönde gelişiyor. İhracatımız 2019 yılında ilk kez 100 milyon dolar üzerine çıktı. İhracat pazarlarımız her geçen yıl artıyor. Bugün dünya üzerinde 77 ülkeye ihracat yapıyoruz.

Ancak bu yıl dünya genelinde salgın haline gelen pandemiden en çok süs bitkileri sektörü etkilendi. Üretim en yoğun olduğu bu dönemde yaşanan bu olumsuz süreç, üretimimizi ve ihracatımızı çok ciddi derecede etkiledi. 2020 yılı ocak-mayıs döneminde bir önceki yıl aynı döneme oranla yüzde 17 azalış ile toplam 49 milyon 948 bin dolar ihracat yapıldı.

Süs bitkileri sektörünün yaşadığı daralmanın düzelmesi ancak uzun vadede mümkün görünmektedir. Bunun en büyük nedeni insanlar arası etkileşim ve sosyalleşmenin azalmasıdır. Çünkü çiçekler ve bitkiler özellikle sosyal etkinliklerin en büyük satış kalemidir, örneğin düğünler, kutlamalar, toplantılar gibi etkinliklerde yoğun kullanılmaktadır. Bu yüzden sektörün talebinin canlanması ve bu doğrultuda üretim ve ihracatın da normale dönmesi, insanlar arası etkileşimin normale dönebilmesine bağlıdır.

Bu dönemde sadece ülkemiz değil, dünya üzerinde önemli diğer üretici ve ihracatçı ülkeler de sektör açısından büyük kayıplar yaşadı. Örneğin, İtalya ve İspanya gibi rakiplerimiz, yaşanan süreçten dolayı düzenli ve yeterli dikim yapamadılar. Avrupa'nın en büyük tedarikçileri olan Kenya ve Kolombiya, artan hava kargo maliyetlerinden dolayı büyük sorun yaşıyorlar. Ülkemizin bu süreçte bu durumları lehine çevirmesi, rakiplerimizden pazar payı alması da mümkün görünmektedir. Bu zorlu süreç firmalarımızın birbirine destek olduğu bir dönem oldu. Güç birliklerinin artacağını düşünüyorum.



AHMET SAĞUN
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller

PANDEMİ NEDENİYLE TARIM VE SU ÜRÜNLERİ DAHA ÖNEMLİ HALE GELDİ

Türkiye'de 2023 vizyonu kapsamında başta devlet kurum ve kuruluşları olmak üzere diğer birçok özel sektör ve iş kolu, son yıllarda yerli ve milli üretimin ne kadar önemli olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Bu bilinç ile hareket edilince yerli ve milli üretim sözü, artık hayatımızın her alanında yer almaktadır. Ülkenin gelişmesi, dışa bağımlılıktan kurtulması ve güzel yarınları için başlatılan bu seferberlik son derece yerinde ve stratejik açıdan da büyük önem arz etmektedir. Son yıllarda gelişen ticaret savaşları ile Aralık 2019'da ilk olarak Çin'de ortaya çıkan koronavirüs nedeniyle başta sağlık sistemleri olmak üzere birçok alanı olumsuz etkileyen bu süreç, ülkelerin ve toplumların kalkınmasında önemli rol oynayan tarımı ve su ürünlerini daha önemli hale getirmiştir. Türkiye, 2023 yılı hedefi olan 1 milyar dolar su ürünleri ihracatını 2019 yılında gerçekleştirmiş olup, yeni hedef olarak 2 milyar doları çoktan benimsemiş ve bu yönde çalışmalarını hızlandırmıştır.

Su ürünleri sektörü ekonomik değeri açısından önemli olduğu kadar sağlıklı nesiller için de büyük önem taşımaktadır. Günümüzde, özellikle gelişmiş ülkelerde insanlar, beslenmelerine çok daha fazla dikkat etmekte ve beslenme alışkanlıklarında sağlık açısından uygun gıdaları seçmeye özen göstermektedirler. Bu gıdalar içerisinde balık ve su ürünleri; zengin protein içeriği ve yapısında bulunan çoklu doymamış yağ asitleri ile vücudun temel besin maddesi ihtiyacını karşılamakta, insan fizyolojisi ve metabolik fonksiyonları üzerinde olumlu etki yapması yönüyle önemli besin maddeleri arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Tahminlere göre yüksek talep ve teknolojik iyileştirmelere dayalı varsayımlardan hareketle, dünya toplam su ürünleri üretiminin artmaya devam edeceği ve 2030 senesi itibarıyla 201 milyon tona ulaşacağı, artışın büyük kısmının ise yetiştiricilikten kaynaklanacağı beklenmektedir. Balıkçılık, günümüzde ve gelecekte tüm ülkelerin ekonomisine belirli bir yatırım ve çaba karşılığı sürekli girdi sağlayan önemli bir sektör olmaya devam edecektir. Dünya toplam su ürünleri üretimine yıllar itibarıyla bakıldığında avlanan su ürünleri miktarında dalgalanmalar varken, yetiştiricilik üretiminin yıllar içinde daha fazla arttığı görülmektedir. Yapılan bilimsel araştırmalara göre, önümüzdeki yıllarda su ürünlerine olan yatırımların daha da genişleyerek artacağı, bu da ülkemizdeki denizlerin ve iç suların öneminin her geçen gün artacağını ve su ürünleri yetiştiriciliğinin geleceğin önemli sektörlerinden biri olacağını göstermektedir.

Son 10 yılda su ürünleri yetiştiriciliğimiz miktar olarak 2 katın üzerinde bir seviyeye ulaşmış olup, darbe girişimlerine ve her türlü şoklara rağmen ihracat rakamlarımız da katlanarak artmaktadır. Türk balığı dünyada bir marka olmuştur ve her geçen gün bilinirliği artmaktadır. Son yıllarda ürettiğimiz Türk somonu büyük bir başarı yakalayıp ihracatta önemli bir katkı sağlayan yeni bir su ürünü olarak adından söz ettirmektedir. Bizim ürünlerimiz tam anlamıyla yerli ürettir.



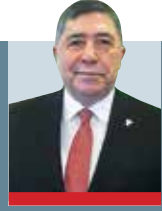
AHMET GÜLEÇ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri

DARBE GİRİŞİMİ SONRASI İŞLERİMİZE DAHA ÇOK SARILDIK

15 Temmuz darbe girişiminin sadece iş insanları değil tüm toplum üzerinde olumsuz etkileri oldu. Hem kurum hem şirketlerimiz işlerimize daha çok sarıldık, ihracat pazarlarımıza daha fazla önem gösterdik. Darbe girişiminin hemen ardından Sayın Cumhurbaşkanımızın tüm ihracatçıları toplayarak, bütün ülkelere giderek yaşananları anlatın tavsiyesi üzerine biz de Birlik olarak yurtdışında tüm faaliyetlerimizi artırdık. Mobilya sektörü olarak bugün 200 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkelerden müşterilerimize, meslektaşlarımıza, kurum temsilcilerine 15 Temmuz darbe girişiminin altyapısını, olayları ve ülkemizin bu konudaki istikrarlı duruşunu anlattık. Yaşanan olaylardan sonra ülkemize ve sektörümüze karşı güven kaybı yaşanmaması için her platformda sektör olarak, şirket olarak, birey olarak elimizden geldiğince çaba gösterdik. Yurt dışındaki fuarlara milli katılım sayılarımızı artırdık. Geride bıraktığımız 4 yıl içinde, sektörel ilgili fuar, heyet, kurum ziyareti ve toplantısı gibi farklı faaliyetler çerçevesinde ayak basmadığımız kıta kalmadı.

O dönemde müşterilerimiz bilgi alma ihtiyacı hissediyorlardı. Ortada büyük bir bilgi kirliliği ve yanlış bilgilendirme mevcuttu. Özellikle sosyal medyadan aldıkları bilgileri teyit etme ihtiyacı hissetmişlerdi. Biz bu anlamda mobilya sektörü olarak özellikle ihracat pazarlarımıza daha çok önem verdik. Türkiye mobilya sektörüne karşı bir güven kaybı yaşanmadan bu dönemi atlattığımızın altında yatan gerçek, mobilyacılarımızın içine kapanmak yerine, gittikleri her yerde 15 Temmuz darbe girişiminin tüm toplum tarafından bertaraf edildiği, ülke olarak insanların kenetlenmesini katkı sağladığı ve tüm üreticilerin vakit kaybetmeksizin çalışmaya devam ettiklerini anlatmaları olmuştur.

Pandemi nedeniyle bugüne kadar görmediğimiz bir gelişme ile de karşı karşıya kaldık. Temel kriz reflekslerimizin sonuç vermediği bir kriz deneyimi bu. İnsanoğlu tehditlere karşı birleşerek, grup oluşturarak ya da birlikte hareket ederek mücadele etme refleksine sahiptir. Ancak bu krizin oluşturduğu tehditte bir de insanlardan uzaklaşmak, yalnız başına mücadele etmek ve korunmak gibi bir sonuç ortaya çıktı. Bu iki tehdit unsuru ile mücadele etmek için belli bir dönem geçip, insanların yeni döneme kendilerini alıştırmaları gerekecek. Bu alışma süreci ile beraber, iş dünyası birlikte hareket etmenin önemini daha fazla anlayarak birliklikler oluşturacaktır. Zira, pandemi bize şunu gösterdi ki, tedarik zincirini güvenli tutmak tehditlere ve krizlere karşı alınacak en önemli tedbir olarak öne çıktı. Firmalar, tedarikçilerini daha fazla gözetmek zorunda kalacaklar. Tüketicilerin önemi daha da çok anlaşıldı. Çevre, küresel ısınma, sürdürülebilir kalkınma hedefleri gelecekte en önemli tartışma başlıklarımız olacak. Belirsizliklerle mücadele etme bilinci, kriz yönetim kabiliyetlerimizi yeniden sorgulamamıza neden olacak. Bütün bu saydıklarımı insanların tek başına yapmaları mümkün değil. Ortak akıl, ortak bilinç, ortak hareket en önemli gücümüz.



TAHSİN ÖZTIRYAKI
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Demir ve Demir Dışı Metaller

“İŞ BİRLİKLERİMİZ ARTARAK DEVAM EDİYOR”

15 Temmuz 2016’da yaşadığımız menfur darbe girişiminde milletimiz tarihin akışını değiştiren şanlı bir direniş gösterdi. 15 Temmuz sonrasında güçsüz bir Türkiye bekleyenlere inat daha güçlü ve kendinden emin tek yumruk olarak yolumuza devam ettik. Dünyadaki tüm müşterilerimiz böyle bir durumda işlerinin duracağını, sistemin bozulacağını zannettiler. Ama hiç böyle olmadı. Bizler bütün kurum ve kuruluşlar olarak, ara vermeden çalışarak hayatın rutin akışına uygun bir şekilde gelen taleplere aksaksız cevap verdik. Ekonomik, sosyal ve siyasi her şey aralıksız devam etti. Yapılmak istenenin aksine; daha güçlü, daha dinamik daha azimle sergilemiş olduğumuz duruş, yurt dışındaki iş ortaklarımızı ziyadesiyle etkiledi ve iş birliklerimiz artarak devam etti.

Savunma sanayii başta olmak üzere Türkiye, birçok alanda yerleşme adımlarına hız verdi. En önemli adımlardan biri de kendi otomobilini, kendi trenini ve kendi insansız uçağını üretecek duruma gelmesi oldu. Gerekli adımlar atıldı ve yerli otomobil prototipleri kamuoyu ile paylaşıldı. Demir ve Demir Dışı Sektörü olarak bizler halihazırda gerek savunma ve otomotiv sanayii gerekse sağlık sektörünün ihtiyacı olan mamul ve yarı mamul ihtiyacını büyük oranda yerli üretim ile karşılıyoruz. Ancak Türkiye’de üretilmeyen ve üretim yapmak için ithal etmek zorunda olduğumuz bir takım ara mamuller mevcut. Bu ara mamulleri tespit ederek üretmek, sanayiciler olarak bizim görevimiz. Bizde bu bilinçle gerekli çalışmalar başlattık ve hız kesmeden devam ediyoruz.

Salgın nedeniyle özellikle bu yılın ilk üç ayında küresel ticaret durma noktasına geldi. 1 Ocak-30 Mayıs arasında baktığımızda geçtiğimiz yıla göre ihracatımızda yüzde 13,31’lik bir düşüş olduğunu görüyoruz. Bu düşüşün makul olduğunu ve önümüzdeki dönemde ülkeler normalleşmeye başladıkça sektörümüzün kendini toparlayacağına inanıyorum.

IDDMIB bünyesindeki sektör arkadaşlarımızın çoğunun fabrikalarında üretim hiç durmadı ancak elbette çalışanlarımızın sağlığı açısından çalışma alanları seyrekleştirilerek, üretim azaltılarak çalışmalara devam edildi. Ancak temmuz başından itibaren tüm sektörlerimizin tam kapasite üretimlerine başlayacaklarını düşünüyorum. Firmalarımızdan yurt dışından gelen ürün taleplerinin arttığını duyuyoruz, bu bize bu yılın sonuna gelmeden hatta önümüzdeki 2-3 ay içerisinde ihracatımızın artacağına inancımızı veriyor.

Artık Türkiye’de üretilen ürünlerin kullanılmasının çok önemli olduğu anlaşıldı ve uygulanmaya başlandı. Ben pandemi sonrası Türkiye’nin büyüme ivmesinin devam edeceğine inanıyorum.



MUSTAFA ŞENOCAK
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Deri ve Deri Mamulleri

“NET İHRACATIMIZ İLE ÜLKE EKONOMİSİNE DESTEK VERMEYE DEVAM EDİYORUZ”

15 Temmuz hain darbe girişiminin işsizlikten büyümeye, yatırım ortamından turizme kadar ekonomik olarak ülkemize pek çok alanda etkisi oldu. Darbe girişimi sonrası özellikle yurt dışında oluşturulmaya çalışılan negatif algı ve imaj kampanyası nedeniyle de iş insanları olarak bu olumsuz iklimten etkilenmek durumunda kaldık. Buna karşın, bu hain girişimin milletimiz tarafından tarihe geçen kahramanca bir direnişle birkaç saat içinde püskürtülmesi ve devletimizin dik duruşu ile kısa zamanda toparlanmayı başardık. Ayrıca ekonomi yönetiminin iş dünyası ve sivil toplum örgütleriyle birlikte güven ortamını ivedilikle tesis etmesi de bu toparlanmaya ciddi anlamda katkı sundu. Tüm ülkenin kenetlenerek gerçek bir dayanışma örneği sergilemesi neticesinde oluşan güven ortamı, ticaret hayatını da olumlu yönde etkileyerek, hedeflerimizi yukarı yönlü revize etmemize imkân sağladı.

Tabii ki, ülke sathında bu denli bir girişimin yaşanmış olması, yurt dışındaki iş ortaklarımızı ilk aşamada biraz tedirgin etmişti. Yurt dışındaki iş ortaklarımızla gerek TİM'in gerekse bakanlıklarımızın desteğiyle faaliyetlerimize her aşamada devam etme kararlılığını gösterdik. Ülkemizin ekonomik anlamda bu süreçten güçlenerek çıkmasına katkıda bulduk. Bu girişimlerimizin etkisini esasen pandemi öncesinde kırdığımız ihracat rekorlarında görebiliyoruz.

İDMİB olarak, yerli sanayimizin gelişmesi için bizler de hem sektör temsilcilerimiz hem de TİM ve Ticaret Bakanlığımızla istişare halinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çalışmalarımızın meyvesini 2018 yılı sonunda net ihracatçı konumuna geçerek ve her yıl bu konumu daha da güçlendirerek aldık. 2019 yılında sektörümüz 505 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek ülke ekonomisine katkıda bulunmayı sürdürdü. Bunun yanında ortaya koyduğumuz pazar çeşitliliği stratejimiz ile uzak coğrafyalara ihracat potansiyelimiz artarak devam ediyor. Hedef pazarımız olan ABD'ye, tüm siyasi krizlere rağmen ihracatımızı arttırdık. 2019 yılı aynı zamanda sektörümüz için rekorlar yılı oldu.

Pandemi sonrası süreçte yaşanan global durgunluk sektörümüzü de etkilemekle birlikte haziran ayı itibarıyla toparlanmanın başladığını görüyoruz. Ümit ediyoruz ki 2020 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreğinde normalleşme süreci ile global pazardaki ihracat payımızı daha da artıracaktır.

Açıkça görüyoruz ki, küresel krizler dünyada dayanışma ruhunu daha da artırıyor. Türk iş dünyası olarak bizler de bu dayanışmanın güzel bir örneğini bu süreçte vermiş olduk. Devletimizin desteği ve STK'larımızın yoğun çabasıyla istihdamın ve firmalarımızın bu zorlu dönemde rekabet gücünü koruması iş dünyamızın önceliği oldu. Umut ediyoruz ki pandemi sonrasında da bu birlik ve dayanışma ruhu kalıcı olarak yerleşmiş olacaktır.



SALAHATTİN KAPLAN
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Halı

“İHRACAT RAKAMLARIMIZ DARBE GİRİŞİMİNDEN BU YANA YÜKSELDİ”

Hain darbe girişimi ve halkımızın buna verdiği yanıt, ülkemize olan güvenimizi artırdı. Şahsen benim firmamda ve sektörümüzdeki diğer firmalarda bir olumsuzluk yaratmak şöyle dursun, ülkemiz için daha da fazla enerjili çalışma azmimizi pekiştirdi.

Sektörümüz, dünya halı ihracatında uzun süredir lider konumunda. Darbe girişimi neticesinde sektörümüze ve ülkemize yönelik bakış açısında olumsuz bir değişim olmadı. Aksine, ülkemizin demokrasiye sahip çıkma tavrı pek çok kesimde övgüyle karşılandı. Sektörümüzün iş ortakları olan Orta Doğu coğrafyası ve batılı ülkeler, ülkemiz insanının tavrını takdirle ve imrenerek değerlendirmektedir. Biz de her platformda ülkemiz demokrasisinin olgunluğunu, kurumlarının oturmuşluğunu insanlara anlatıyoruz. Bunu aynı zamanda iş yapma şekillerimizde de tüm dünyaya gösteriyoruz.

Sektörümüzün üretim araçları ve ham madde tedariki bakımından büyük oranda dışa bağımlıyız. Bunu azaltmak için bazı girişimlerimiz ve projelerimiz devam etmektedir. Makinelerimizde kullanılan yazılımların ve programların millileştirilmesi ve yurt içinde üretilebilen ham maddelerin tercih edilmesi bu önlemlerin başında gelmektedir. Üniversitelerimizle iş birliği içerisinde üretimin tüm bileşenlerinin millileştirilmesi için ve ithalata bağımlılığı azaltmak için çalışmalarımız sürmektedir. Sektörde kaydettiğimiz ihracat rakamları darbe girişiminden bu tarafa ihracatımızın yüksek oranlı artışına işaret etmektedir. 2016 yılında 1,9 milyar dolar olan ülkemiz halı ihracatı, 2019 yılında 2,5 milyar dolara yükselmiştir. Pandemi sürecinde kısa bir süre sektöre uğrayan ihracatımız haziran ayıyla birlikte normale dönmüştür. Bundan sonraki dönemde de daha yüksek oranlı artışlar bekliyoruz. Kısa vadeli hedefimiz, yıllık 3 milyar dolar ihracatın aşılmasıdır. Bunu da çok kısa süre içerisinde başaracağımızı düşünüyoruz.

Ülkemiz insanı ve elbette iş insanlarımız zor durumlarda bir araya gelmek konusunda tüm dünyaya örnek olan bir tavı daima göstermişlerdir. Pandemiye karşı mücadelede de devletimizin önderliğinde bu birlik ruhunu sağladık. Koronavirüs sonrasında bu birlik ruhunun süreceğini ve ülkemizin pandemi yönetiminde gösterdiği başarının ardından pandemi sonrası dönemde de daha yüksek hedeflere ulaşacağına inancımız tamdır.



ADİL PELİSTER
İKMİB Başkanı
Kimya

15 TEMMUZ İLE SEKTÖRÜMÜZÜN YERLİLEŞME POLİTİKASI HIZ KAZANDI

Ülkemizin dört yıl önce yaşadığı 15 Temmuz darbe girişimine karşı milletimiz, birlik ve beraberlik içinde demokrasi zaferine imza attı. İş dünyası olarak bu süreçte bizler de üzerimize düşeni yaparak ekonomimizin ayakta kalabilmesi için ne gerekiyorsa yaptık. Her yıl 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü'nde darbe girişiminde hayatını kaybedenleri anıyoruz. Bu vesileyle, milli irademize sahip çıkıp hayatını kaybeden tüm şehitlerimizi saygı ile anıyor, gazilerimizi minnet duygularımızla selamlıyorum.

Dört yıl önce birlik olarak verdiğimiz mücadeleye sayesinde ülkemiz kısa zamanda toparlanmayı başardı. Birlikte hareket etmenin ve milletimizin darbe girişimi karşısında dik duruşunun ne denli büyük bir güç oluşturduğunu gördük. Ticaret ilişkisi içinde olduğumuz ülkelerde yanlış bir algı oluşmasını önlemek üzere hükümetimiz başta olmak üzere, iş dünyası olarak diplomatik süreçleri başarılı bir şekilde yürüttük. Dolayısıyla ticaretimizin ve ekonomimizin etkilenmemesi için iş dünyası olarak önemli bir sorumluluk üstlendik.

Bugün tüm bu çabaların karşılığını aldığımızı inanıyorum. Bunu ihracat rakamlarımızda da görüyoruz. Ülke ekonomimiz, 2016 yılından sonra hızla toparlanarak 2017 yılı itibarıyla ihracat rekorları kırmaya başladı. Kimya sektörümüz de bu büyük başarıda çok önemli bir role sahip. Sektörümüzün ihracatı 2017 yılından beri artarak yükselmeye devam ediyor. Geçen sene ise 20,6 milyar dolar ile şimdiki kadarki en yüksek ihracatını yaparak rekor kırdı. Yüzde 18'in üzerinde büyüdü ve Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü oldu. Pandemi dolayısıyla bu sene başındaki hedefimizi güncellemek durumunda kaldık. Bu kapsamda 20 milyar dolar seviyelerini yakalayacağımıza inanıyoruz.

15 Temmuz ile devletimizin yerlileşme politikası da hız kazandı. Kimya sektörümüz ise ham madde bakımından yüzde 70 dışa bağımlı durumda. Bu kapsamda İKMİB olarak, kimya sektörümüzün ihtiyacı olan öncelikli yatırımları, beklenti ve önerilerimizi devletimize iletiyoruz. Özellikle petrokimya alanında faaliyet gösteren Star Rafineri'nin 2018 yılında hayata geçmesi sektörümüz adına çok önemli bir kazanım oldu. Benzer büyüklükte 5-6 tane daha petrokimya tesisine ihtiyacımız olduğunu her zaman dile getiriyoruz. Bununla birlikte pandemi sürecinde dezenfektan, ilaç, medikal gibi ürünlere artan ihtiyaçlar, bize kimya sektörümüzün ne kadar hayati bir öneme sahip olduğunu gösterdi. Bu açıdan stratejik önemi her geçen gün artan sektörümüze; yatırım desteklerinde öncelik verilmesini bekliyor, ülkemizin büyümesine sağladığımız katkıyı artırmayı hedefliyoruz.



MUSTAFA KAVAL
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Savunma ve Havacılık

YURT DIŞINDAKİ ORTAKLARIMIZ ZORLU SÜREÇTE BİZİ DESTEKLEDİ

Bu hain darbe girişimi esnasında demokrasimizi korumak uğruna canını veren şehitlerimizi rahmetle, gazilerimizi minnetle anmak istiyorum. İş insanı kimliğimden evvel ben, öncelikle vatanını seven bir yurttaşım. Allah bir daha ülkemizi böyle belalar ile sınamasın. Bu süreçte devletimizin yanında yer alarak daha çok çalışmaya, oluşan tahribatı azaltmaya uğraştık. Hain terör örgütünün sızmalarına karşı iç denetim ve bilgi güvenliği mekanizmalarımızı güçlendirdik. Daha çok çalışmanın en iyi reçete olduğunu biliyoruz.

Berber iş yapmakta olduğumuz yurt dışındaki ortaklarımız zaten hem bizi hem de Türkiye'yi yakından tanıyorlardı. Onlara durumu anlatarak, darbelerin demokrasimize ve adalete karşı yapmış oldukları bu eylemin amacını ve istedikleri neticenin nelere mal olacağını anlattık. Açıkçası muhatap olduğumuz özel firma temsilcileri başından beri bizim yanımızda yer alarak konuyu tüm gerçekleri ile kavradılar. İş insanlarının birbirini anlaması, gerçekleri görmesi gayet hızlı oldu. Çünkü bu insanlar, gerçekçi ve mantığın uygun gördüğünü çabucak kavrayan insanlar. Ancak iş devletlerin bakış açısına geldiğinde maalesef süreç bu kadar kolay olmadı. Bazı ülkeler, kendi menfaatleri gereği bu darbe girişimini farklı açılardan yorumladılar.

Konu savunma sanayisi olunca yerlileşme politikası aslında bir varoluş sebebi olmakta. Yerli ve milli ekipmanların üretimi için kurulan bir sanayi olduğumuz için bu politika bizim ana unsurumuz olmakta. Artık Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçlarının yüzde 70'ine yakını yerli kaynaklar ile çözebiliyoruz. Özellikle son yıllarda kaydettiğimiz ilerleme neticesinde yerli ve milli ürünlerimizi sahada görebiliyoruz.

İhracat verilerine bakıldığında Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği'nin kuruluşundan bu yana istikrarlı bir şekilde ihracatını artırmayı başardığını görmekteyiz. Ürünlerimizin dünya genelinde kullanımı yaygınlaştıkça, bize olan talep de artıyor. Pandemi tüm dünyayı derinden etkileyen bir süreç ve hala devam etmekte. Dünya genelindeki talep konusundaki gelişmeler, diğer üreticiler gibi bizim de ihracatımızın seyrini belirleyecek, muhtemelen bizler için yeni fırsat kapılarını aralayacaktır.

Savunma ve havacılık sanayisi açısından sektörümüzde yer alan firmalar, kendilerini her zaman milli takım oyuncusu gibi hissederek ve buna uygun şekilde davranırlar. Pandemiden önce sektörümüz zaten tek vücut olarak davranmakta, ihracat hedeflerini gerçekleştirmek için olanca gücü ile çalışmaktaydı. Pandemi dönemi ile karşımıza çıkan yeni sorunları doğru analiz edip, uygun önlemleri almak ve neticelendirmek, bu durumu bir fırsatlar kümesine çevirmek için tüm sektör olarak, milli takım ruhuyla çalışmaya devam edeceğimizden kimsenin şüphesi olmasın.



MUSTAFA KAMAR
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Mücevher

ÜLKEMİZİ AYAKTA TUTAN TÜM DENGELERİ HEDEF ALAN BİR SALDIRIYDI

15 Temmuz'da yaşanan darbe girişimi, yalnızca ülke iktidarını değil, ekonomiden sosyal yaşama, barıştan huzura kadar ülkemizi ayakta tutan tüm dengeleri hedef alan bir saldırı oldu. Hükümetimiz başta olmak üzere kolluk kuvvetleri ve toplum olarak bu darbe girişiminin boşa çıkmasını sağladık. Mücevher İhracatçıları Birliği olarak ülkemize yapılan bu girişimin ekonomik boyutlarını en aza indirmek adına da elimizden geleni yapıyoruz. Darbenin başarıya ulaşmamasının ardından sonraki yıllarda yine aynı odaklar tarafından tertip edilen döviz kuruna yönelik operasyonlarla ülkemizin ekonomisi çökertilmek istendiğinde, ekonomimize en çok katkısı mücevher sektörü gerçekleştirdi. Böylesi dönemlerde halkımız, yastık altındaki altınına ekonomi çarklarına katarak düzenlenen tezgâhı bir kez daha bozguna uğrattı. Böylelikle mücevher sektörümüzün önemi ve stratejik bir sektör olduğu bir kez daha öne çıktı. 35 bin kuyumcu ve 6 bin üreticisiyle birlikte toplam 1 milyon kişinin geçimini sağladığı stratejik bir sektör olarak, dün olduğu gibi yarın da ülkemizin yanında yer alarak anti demokratik girişimlerin karşısında duracağız. Allah, bir kez daha bu ülkeye böyle bir şey yaşatmasın.



FATİH KEMAL EBİÇLİOĞLU
TİM Sektör Konsey Üyesi
Elektrik ve Elektronik

“MUASIR MEDENİYETLER SEVİYESİNİ DE AŞACAĞIZ”

15 Temmuz süreci bizlere, ülkemize ve demokrasimize ne denli güçlü bir şekilde sahip çıkmamız gerektiğini gösterdi. Ülkemizin ve toplumumuzun refahını ve güvenliğini esas alan iş insanları olarak işlerimize daha güçlü bir şekilde sarıldık. Ülkemizin ve demokrasinin varlığının işlerimiz için ne denli önemli olduğunu yaşayarak gördük. Ülkemizi muasır medeniyetler seviyesine çıkaracağız. Hatta onu aşacak sorumluluk bilinciyle işlerimize sarıldık ve dünya ile güçlü bir iletişime geçtik. 19 trilyon dolarlık dünya ticaretinden ülkemizin ve insanlarımızın çalışmalarının karşılığı olan hak ettiği refah payını alması için çalışmaya devam ettik. Bu yöndeki çalışmalarımız kısa sürede ivmeli büyümemize imkân verdi.

Pandemi dönemi Dünya'daki birçok mega trendin hızla hayata geçmesi sürecini hızlandırdı. Süreçten önce gün yüzüne çıkan ticaret savaşları, bu dönemde tedarik zincirlerini daha çok güvenceye almaya çalışan birçok ülke için yeni kararların alınmasında tetikleyici unsur oldu. Ülkelerin tedarik zincirlerini yeniden yapılandırdığı bu dönemde ülkemiz ve sektörümüz için olağanüstü imkânların ortaya çıktığı bir döneme giriyoruz. Bu dönemde de en iyi şekilde değerlendireceğimize, ülkemiz için yeni fırsatların çıkacağına yürekten inanıyoruz.



RÜSTEM ÇETİNKAYA
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
Maden

“YENİ NORMALDE BİRLEŞMELERE ŞAHİT OLACAĞIZ”

Darbe girişimi ülkemize yapılan en büyük kötülüklerden biri olarak tarihteki yerini aldı. Özellikle yurt dışı ile ticari ilişkileri olan iş insanlarımız algı açısından olumsuz etkilendi ancak bu durum fazla uzun sürmedi. Devletimiz ve milletimiz bütünleşti ve en güzel cevabı verdi.

Bu noktada yabancı basının Türkiye'deki gelişmeleri dünyaya nasıl aktardığına dikkati çekmek gerekiyor. Algı ve gerçek arasında uçurum var. Bizler ihracatçılar olarak yabancı iş ortaklarımıza ülkemizin darbe girişimine maruz kaldığını birebir aktardık. Yabancı basına baktığımızda ise çok farklı sütunlar okuduk, olduğundan çok farklı TV yayınları izledik. Türkiye'ye iş için gelen yabancı iş insanları gerçek ile algı arasındaki uçurumu tespit etmiş oldu.

Maden sektörü'nde, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımızın yerli ve milli enerji ve maden politikaları

uyarınca pek çok alanda yerli üretim devam ediyor. Metalik madenlerde yatırımların önünün açılması için Bakanlığımız elinden gelen tüm çabayı sarf ediyor. Bu süreçte maden sektörü tüm gücüyle ihracata katkı yapmaya devam ediyor. Pandemi sonrasında da en önemli pazarlarımız olan ABD ve Çin'deki gelişmelerden kuşkusuz etkileneceğiz. Çin pazarının, dünyanın geri kalan pazarlarından daha çabuk toparlanacağını umuyoruz. Bunun da maden sektöründe pozitif bir etki yaratacağını öngörüyorum.

Pandemi dünyada gerçek anlamda bir değişimin başlangıcına vesile oldu. Özellikle küresel ticaret bu süreçte ciddi hasar aldı. Dünya, sağlık dışında sosyal hayat ve ticaret anlamında olumsuz etkilendi ancak aynı zamanda çok önemli dersler de çıkardı. Post-korona sonrasında sektör ayrımı yapmaksızın birçok birleşmeye ve güç birliğine şahit olacağız.



SALİH ZEKİ POYRAZ
TİM Sektörler Konseyi Üyesi
İklimlendirme Sanayii

15 Temmuz 2016'da gerçekleşen hain darbe girişiminin üzerinden dört yıl geçti. Ancak bugün gibi hatırlıyorum. Evim Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sadece iki kilometre mesafede. Uçaklar evimin üzerinden uçtular. Süperonik patlamalara şahit oldum. Her defasında yerimizden sıçrattı. Meclise atılan bomba binamızı kökünden salladı. Allah bir daha göstermesin. Bunları yaşarken savaş içinde olan ülkelerin halklarını düşünmeden edemedim. Gerçekleştirilenleri lanetliyorum. Ayrıca 15 Temmuz gecesi ve sonrasında hayatlarını kaybeden tüm vatanseverlere rahmet geride kalanlara baş sağlığı ve acil şifalar diliyorum. Yaşanan olaylar ülkemizin tüm kesimlerini milli irade bilinci altında birleştirmiş, ardından da birlik ve beraberliğin ön plana çıktığı bir diyalog ortamı sağlanmıştır.

Bu olayın hemen peşinden yurt dışında irtibatla olduğumuz birçok paydaşlarımız iyi dileklerini ilettiler. Biz de tüm paydaşlarımıza her şeyin normal olduğunu dün olduğu gibi bugün de aynı hizmete devam edeceğimizi bildirdik. Türkiye'ye olan güvenin artırılması ile hem ihracatın artışı hem de dışarıdan gelecek yatırımların devam etmesi için yurt dışı sektörel paydaşlar ile var olan ilişkileri geliştirmenin ve yurt dışında gerçekleşen organizasyonlara katılımların artmasını sağlamanın gerekliliği vurgulanmış ve aradan geçen dört yıl boyunca da ihracatçı birliklerimiz bu konuda var güçleriyle çalışmışlardır. Devletimizin ve iş dünyamızın güçlü ve inançlı duruşu sayesinde

“DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN SEKTÖR OLMA YOLUNDAYIZ”

söz konusu olaylardan sonra yurt dışından mal alım iptaline rastlanılmamış, bununla birlikte, yurt içinde yaşanabilecek tahsilat sorunlarına karşılık, iç piyasada yaşanabilecek olumsuzlukların önüne geçebilmek adına hükümetimizin aldığı bir takım önleyici tedbirler ve firmalara verilen teşviklerin bu süreçte artırılmasının çok olumlu etkileri geçtiğimiz bu dönem içerisinde görülmüştür.

İhracatçılar olarak bizler de 2019 yılında yeni bir misyon ve vizyon ortaya koyduk. “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” diyerek çıktığımız yolda 5G vizyonunu; yani, Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kıymetleri ve Güçlü İhracat Altyapısı mottolarını oluşturduk. Bu bağlamda iklimlendirme sektörü olarak 2018 yılında yüzde 88,6 olan ihracatın ithalatı karşılama oranını 2019 yılında yüzde 98,6 gibi çok önemli bir orana getirdik. 2020 yılında da bu oranı daha yukarı çekerek dış ticaret fazlası verir bir yapıya ulaşmayı amaçlıyoruz.

Son günlerde tüm dünyada yaşanan ve etkilerini ülkemizde de hissettiğimiz pandemi süreci de tıpkı 15 Temmuz darbe girişimi günlerinde olduğu gibi iş dünyamızda aynı birlik ve beraberlik ruhunu oluşturmuş ve bu zor günlerden ülke olarak başarılı bir şekilde çıkabilmemiz için yerli ve milli marka ve değerlere daha fazla önem verilmesi gerekliliğini ortaya koymuştur. İhracatçı birlikleri olarak yerli firmalar ve markalarımızın yurt dışında hak ettiği değeri görmesi için büyük çaba sarf etmeye devam edeceğiz.



2 günde 2 destan yazan bir millet

METEHAN DEMİR, GAZETECİ, YAZAR

15 Temmuz, 2020... Ülkemizin tarihinde uğradığı en büyük ihanet girişimine karşı milletimizin yazdığı 15 Temmuz destanının 4. yıldönümü.

Tankların önünde duran değil, önüne çıkıp savaşan, elinde olsa çatılardan F-16'ların üstüne atlayacak kurşunlara göğsünü siper eden bir milletten bahsediyoruz.

O kahramanların, o gün bu destanı yazanların hakkı asla ödenmez.

'Bugün ölmeyeceksek ne zaman öleceğiz' diyen bir millet!

Büyük dedemin İstiklal Madalyasını gururla hala taşıdığım Çanakkale Savaşı'nın, Kurtuluş Savaşı'nın destanını yazan bir milletin evlatları...

Tüm şehitlerimizin aziz hatıraları önünde saygı ile eğiliyoruz.

O gece FETÖ'nün bu hain kalkışmasına karşı bu yüce milletin verdiği mücadele dünya tarihine, tüm dünya halklarına bir örnek olacak şekilde altın harflerle yazılmıştır.

Milletimize emanetimiz gazilerimizi de bu millet asla unutmayacaktır.

Ama bu hain FETÖ darbesine karşı tek vücut olan bu yüce milletle ilgili bir noktaya daha dikkat çekmemiz gerekiyor.

16 Temmuz'a... Bir destanın daha yazıldığı o güne.

O cumartesi gününe... Yani sabaha kadar bu büyük milletin hainlere karşı savaştığı günün ertesine...

İŞTE O MESAJ!

Yani; düştüğü yerden kalkıp işine gittiği, hayatını devam ettirdiği, kepenklerini açtığı yani hainlere ve tüm dünyaya, 'Bu millet yıkılmaz; düştü sanırsınız ama düştüğü yerden daha güçlü kalkar' mesajını verdiği günden bahsediyoruz.

Diğer bir yabancı ülkede bu olsa vatandaşları yıllarca dağılmış şekilde dolaşırlardı.

İnanın bu ülke bitti diyenlere en büyük darbelerden biri de bu olmuştur.



Çünkü; o gün batı ülkelerinde bile 'Zaten bunlar birbirinden nefret ediyor; şimdi ortaklık karşısı' beklentisi ile sinsice bir bekleyiş dikkat çekmemiş miydi?

Bu ülkede siyasi kavgalar olur, birbirimizi yeriz, nefret ederiz ama yeri geldi mi de tüm millet olarak tek vücut, tek yumruk olmayı biliriz.

Biz bu ülkenin tüm vatanseverleri birlikte daha güzeliz. Ancak daima dikkatli olacağız. Ama çok da korkmayın. Neden mi?

Çünkü, bu milletin tek yürek olup 15 Temmuz'da hainlere karşı nasıl mücadele ettiğini ve 16 Temmuz'da nasıl yeniden ayağa kalkıp ülkesi için çalışmaya devam ettiğini görenler bir daha buna zor cesaret eder. Ederse de daha ağır yanıt alacağını bilir!

MİLLETİN AKINCILARI

Tıpkı ihracat dünyamızın verdiği o yanıt gibi. Bu ülkenin yurt dışındaki akıncıları, bayrağını

gururla ve başarıyla taşıyan ihracatçılar 15 Temmuz sonrası bu yüce milletin desteğiyle muazzam bir azimle inanılmaz bir çıkış gerçekleştirdiler. Yılmadılar ve daha 2016'nın son çeyreğinde başlayan müthiş bir artış ivmesi yakaladılar.

Her bir ihracatçımız bu süreçte gönüllü bir Türkiye elçisi oldu. İlk amaç da ürettiklerimizi satmak, ihraç etmek değil, önce bu ülkenin haklılığını ve mücadelesini yurtdışında anlatmaktı. Bu seferberliğin üzerine inşa edilen muhteşem bir ihracat çıkışıyla Türkiye ihracatçılarımızın sayesinde 15 Temmuz sonrasındaki dönemde muazzam bir grafik yakaladı. Türkiye'nin yılmayacağını, bu tür alçakça saldırılara prim vermeyeceğini ve her krizden daha da güçlü çıkacağını anlatanların en başında ihracatçılar geldi.

Bu azim ve irade her geçen gün artarak devam ediyor. Bir kez daha on binlerce ihracatçıya ve bu işte payı olan herkese yürekten teşekkürler.

Yerli ve milli olmak demek ihracatta da güçlü olmak demektir. Bu işe gönülden inanmak demektir.

İşte bu anlayış, Sayın Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın liderliği ve TİM Başkanımız İsmail Güllü'nin de vizyonu ile Türkiye'mizin ihracatçıları tarafından bugün de aynı çizgide sürdürülüyor.

Ne güzel sözdür;

Tek Yürek Olunca

Biz Oluruz.

Millet Oluruz.

Vatan Oluruz.

Bayrak Oluruz

Türkiye Oluruz...

En güzel günler sizlerle ve ülkemizle olsun... Sağlıkla kalın...

"Her bir ihracatçımız 15 Temmuz sonrasındaki süreçte gönüllü bir Türkiye elçisi oldu. İlk amaç da ürettiklerimizi ihraç etmek değil, önce bu ülkenin mücadelesini yurt dışında anlatmaktı."